



平成29年1月23日

各 位

会 社 名 株式会社 フィル・カンパニー  
代 表 者 名 代表取締役社長 能美 裕一  
(コード番号 3267 マザーズ)  
問 合 せ 先 執行役員経営管理部長 西村 洋介  
(TEL 03-5275-1701)

### 新たな事業スキーム開始に関するお知らせ

当社は、平成29年1月23日開催の当社取締役会において、新たな事業スキームを開始することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

#### 記

##### 1. 新たな事業スキーム開始の趣旨・背景・概要

駐車場の上部“未利用”空間の活用を実現し、オンリーワンの価値を創出した当社グループの空中店舗フィル・パーク事業は、早期の投資回収を実現できる企画と初期テナント誘致保証など付加価値の高いサービスを評価していただいた結果、平成28年11月には東京証券取引所マザーズ市場に上場を果たすことができ、社会的認知度及び資金調達力の向上も見込まれております。

また、全国で60,000箇所以上（注記①参照）存在するコインパーキングの空中部分を店舗として活用することで追加収入が得られる空中店舗フィル・パークは、所有する遊休地をコインパーキングとして活用している土地オーナーを中心に拡がり、益々の需要増が予想される状況にあります。一方で、リピート顧客をはじめ、新規に土地を購入した上で空中店舗フィル・パークによる不動産投資、運用を行う顧客が急増しており、その高利回りに注目した多くの一般投資家及び機関投資家から空中店舗フィル・パークを土地付きで購入したいとの声を頂いている状況であります。

そこで、土地オーナーだけでなく一般投資家や機関投資家の高まる不動産投資ニーズにお応えし、従前より行っておりました土地オーナーの遊休地活用（不動産土地活用）としての空中店舗フィル・パークの企画・設計・建築スキームに加え、投資対象としての空中店舗フィル・パークを当社グループが企画・開発・販売することとする新たな事業スキームの構築を図ってまいります。なお、開始初期におきましては、当社グループ

における財務状況を勘案しながら、リピート顧客、一般投資家や機関投資家とのコネクションを持つ戦略的パートナーへの直接販売とし、段階的な販売チャネルの拡大・販売スキームの開発に取り組んでまいります。

注記①：一般社団法人日本パーキングビジネス協会「コイン式自動車駐車場市場に関する調査（平成 28 年 7 月発表）」による数値

## 2. 新事業スキームの効果

- ・土地オーナーに限定されていた顧客対象を一般投資家・機関投資家等に広げることで市場の拡大がなされ、空中店舗フィル・パーク事業の成長速度が高まることを期待しております。
- ・顧客ニーズに合致した、高い付加価値を備えた商品の販売とすることで  
1 プロジェクト当たりの粗利額の増大と期間損益の安定化を期待しております。

## 3. 今後の見通し

平成 29 年春頃を目処に、新たな事業スキームの取り組みを開始することを想定しております。土地オーナー様にしか手にすることができなかった空中店舗フィル・パークを新たな不動産商品としてより多くの投資家様に提供することにより、市場を拡大し社会的認知度及び企業価値を向上させてまいります。

なお、土地の購入及び空中店舗フィル・パークの開発から販売まで相当程度の期間を要することから、本スキームが当期（平成 29 年 11 月期）の連結業績に及ぼす影響は軽微であると考えており、平成 28 年 11 月期決算短信にて公表している連結業績予想（平成 28 年 12 月 1 日～平成 29 年 11 月 30 日）に本事業スキームの影響は織り込んでおりません。

以上