



平成 30 年 6 月 1 日

各 位

会 社 名：株式会社ベガコーポレーション
代表者名：代表取締役社長 浮城 智和
(コード：3542 東証マザーズ)
問合せ先：専務取締役 EC 事業本部長 手島 武雄
(TEL：092-409-3916)

越境 EC プラットフォーム「DOKODEMO (ドコデモ)」 **三陽商会の出店を機にファッションカテゴリを強化**

株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com>、以下：ベガコーポレーション）が運営する、越境 EC プラットフォーム「DOKODEMO (ドコデモ)」（URL：<https://dokodemo.world>、以下：ドコデモ）へ、アパレル・雑貨の企画・製造・販売を行う株式会社三陽商会（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田 功、証券コード：8011、URL：<http://www.sanyo-shokai.co.jp>、以下：三陽商会）の婦人服ブランド「LE JOUR (ル ジュール)」（URL：<https://sanyo-i.jp/s/b/lejour>、以下：ル ジュール）が出店いたしました。

ドコデモでは、これを機にファッションカテゴリの拡大を図ってまいります。

記

1. 概要

世界のアパレル市場規模が年々成長を続ける中、世界から注目される“ジャパンメイド”のモノづくりは、こだわりや感性、品質等、ファッションの分野においても需要が高まっており、併せて EC 化率も上昇していくものと予測されます。

現在、ドコデモにおけるファッションカテゴリの商品点数割合は全体のうち 5.9%です（※）。今後、同カテゴリ商品の拡充を行うことで、新規顧客の獲得及びリピート率の向上を目指してまいります。

（※）2018 年 3 月時点

ファッションカテゴリ拡大の第一弾として、三陽商会が展開する EC 向けブランド ル ジュールがドコデモへ出店いたしました。三陽商会とベガコーポレーションは、ライフスタイル領域における業務提携（詳細：https://www.vega-c.com/co_info/5492/）を開始しており、その取り組みの一環として、この度の出店となりました。

三陽商会は、アパレル・雑貨の企画・製造から店舗展開における長年のノウハウを持った総合ファッションアパレル企業であり、今後ル ジュールの他、同社が展開する各ブランドの販売を引き続きドコデモ店舗内で行っていく予定です。

2. 三陽商会 出店情報

サービス開始日：平成 30 年 6 月 1 日（金）

店舗 URL：<https://dokodemo.world/ja/lejour/>



LE JOUR

フランス語で「一日」の意味を持つ LE JOUR（ル ジュール）は、毎日を生き生きと過ごすキャリア女性のためのブランド。ミニマルなデザインと着用する人を選ばないシルエット、WEEKDAY/WEEKEND を選ばず着用できることを意識したウェアを基本に、雑貨までをトータルでご提案するブランドです。

<今後の予定>

今後「LE JOUR（ル ジュール）」の他、同社が展開するブランドの販売を引き続きドコデモ店舗内で拡大していく予定です。

以上

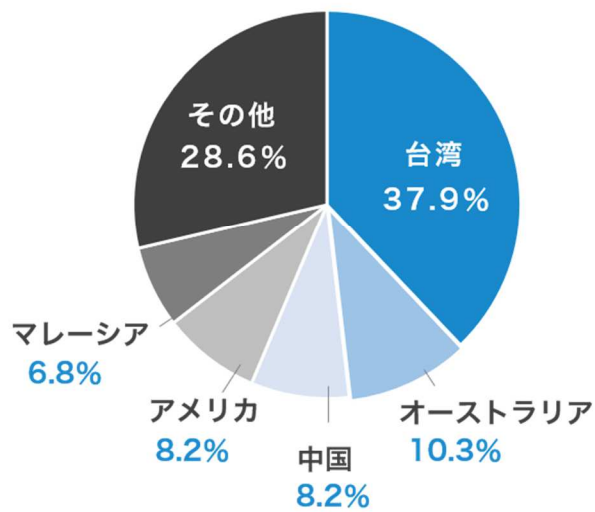
■ 参照

DOKODEMO 公式サイト（日本語版）：<https://dokodemo.world/ja/>

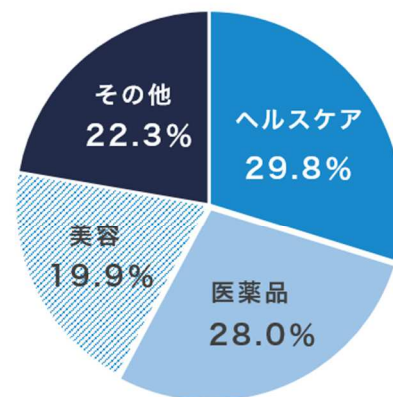


DOKODEMO（ドコデモ）は、決済・物流・CS など、越境 EC に必要な機能を兼ね揃えた新しいプラットフォームです。日本国内の企業は DOKODEMO（ドコデモ）を活用することで、海外に拠点を持つことなく世界各国で越境 EC サービスの展開が可能となります。

配送国割合



ジャンル別売上比率



※配送国割合およびジャンル別売上比率は、2017.04～2018.03 において算出