

フジテレビ系列 28 局「FNN.jp プライムオンライン」へ「PR TIMES」掲載開始

- 「なんでも統計局 by PR TIMES」をコーナー開設、調査レポートのプレスリリースを掲載 -

FNN PRIME PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下：PR TIMES）は 2018 年 10 月 2 日（火）より、「PR TIMES」に掲載する調査レポート関連のプレスリリースを、株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮内 正喜）が系列 27 局と共に運営する「FNN.jp プライムオンライン」に提供・掲載を開始したことをお知らせいたします。



■「FNN.jp プライムオンライン」 <https://www.fnn.jp/>

「なんでも統計局 by PR TIMES」 <https://www.fnn.jp/features/PRT>

■利用企業 2 万 5000 社、上場企業 33%が利用するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

「テレビとの新しい付き合い方」ができるメディア「FNN.jp プライムオンライン」へ掲載開始

今回の連携により、「PR TIMES」から配信される調査レポートのプレスリリースが、「FNN.jp プライムオンライン」内「なんでも統計局 by PR TIMES」へ掲載されます。

【「FNN.jp プライムオンライン」とは】

「テレビとの新しい付き合い方」ができるメディアです。「テレビ番組をテキスト記事で読む」「テレビの動画とオンラインのVRを同時に楽しむ」など、これまでのテレビやニュースの枠にとらわれないコンテンツと表現手法、そして時間と場所の制約から解放された、「新時代の伝え方」を創ります。

■名 称：「FNN.jp プライムオンライン」

■料 金：無料（会員登録は不要です）

■U R L：<https://www.fnn.jp/>

■Twitter：https://twitter.com/fnn_news

■Facebook：<https://www.facebook.com/FNN.jp/>

※本文中に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

FNN PRIME
online**◇ FUJI NEWS NETWORK**

北海道文化放送、岩手めんこいテレビ、仙台放送、秋田テレビ、さくらんぼテレビジョン、福島テレビ、フジテレビジョン、新潟総合テレビ、長野放送、テレビ静岡、富山テレビ放送、石川テレビ放送、福井テレビジョン放送、東海テレビ放送、関西テレビ放送、山陰中央テレビジョン放送、岡山放送、テレビ新広島、テレビ愛媛、高知さんさんテレビ、テレビ西日本、サガテレビ、テレビ長崎、テレビ熊本、テレビ大分、テレビ宮崎、鹿児島テレビ放送、沖縄テレビ放送

FNN

PR TIMES パートナーメディアは 184 媒体に

これにより、PR TIMES パートナーメディアは総計 184 メディアとなりました。今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 ONLINE, DIAMOND online, PRESIDENT Online, 現代ビジネス, JB 研究所, Bloomberg, 経世季報, みんなの株式, NEWS PICKS, THE BRIDGE, WANTEDLY PEOPLE, @nifty ビジネス, 財経新聞, 経営者, BtoBプラットフォーム, 経営者
新聞 総合ニュース	YOMIURI ONLINE, 産経ニュース, 毎日新聞, 朝日新聞, LINE NEWS, FNN PRIME, 日刊工業新聞, Jiji.COM, AFP NEWS, IZOA, Google, excite, 日経テレコン, 産経ニュース, Indevk NEWS, OKWAVE Guide, NEWS GATE, 西日本新聞, Maption, ショルダンニュース, とれまが, Voicy, Fresh, ニコニコニュース, dot, media jam
IT ガジェット	cnet Japan, ZDNet Japan, R&B TODAY, INTERNET.COM, engadget, TECH MAGAZINE, S&D Magazine, SEQ TOOLS
マーケティング	ferret, AdGang, BuzzGang
地域	みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK 赤坂経済新聞, 市谷経済新聞, 鹿見島経済新聞, サカエ経済新聞, 仙台経済新聞, 中野経済新聞, ひなた古倫経済新聞, 松山経済新聞, 秋田経済新聞, 梅田経済新聞, 金沢経済新聞, 佐賀経済新聞, 高崎前橋経済新聞, 長崎経済新聞, 広島経済新聞, 水戸経済新聞, アサヒ経済新聞, 調和経済新聞, 長九郎経済新聞, 札幌経済新聞, 高砂経済新聞, なんば経済新聞, 弘前経済新聞, 各務経済新聞, 足利経済新聞, 大分経済新聞, 川崎経済新聞, 立川経済新聞, 日本橋経済新聞, びわ湖大津経済新聞, 盛岡経済新聞, 尾道経済新聞, 大宮ベイ経済新聞, 吉野専経済新聞, シフヤ経済新聞, 千葉経済新聞, 飯沼経済新聞, 沼井経済新聞, 山形経済新聞, 赤べの経済新聞, 大宮経済新聞, 徳島経済新聞, 下北沢経済新聞, 湯布田経済新聞, 多摩経済新聞, 富士山経済新聞, 山口平野経済新聞, 津久野経済新聞, 岡山経済新聞, 高円寺経済新聞, 自由が丘経済新聞, 天神経済新聞, 八王子経済新聞, 船場経済新聞, コジマ経済新聞, 石原経済新聞, 小倉経済新聞, 神戸経済新聞, 新富経済新聞, 東京ベイ経済新聞, 浜崎経済新聞, 船橋経済新聞, 六本木経済新聞, 伊勢志摩経済新聞, 加古川経済新聞, 港北経済新聞, 沼津山崎経済新聞, 富山経済新聞, 米大原経済新聞, 北本経済新聞, 朝霞山崎経済新聞

2018.10

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS, withnews, ういああ格闘, 月刊アスキー, INSIDE7, GamePark, Character JAPAN, アニメアズミ, music.jp, BARKS, LIVEHOUSE.COM, Cinema Cafe.net, BEST TIMES, Ranking Share, CMJapan
グルメ ライフ カルチャー	antenna, @DIME, 一個人, LIMIA, aumo, 暮らしニスタ, RETRIP, えんごへ, えんご, isuta, FOODS CHANNEL, うまいめし, ハピママ, Meeey, ReseMoji, 30min, Traic4, PETomorrow, jijicom, 大学4times, STRAIGHT PRESS, Medical Tribune, マチイロ
ファッション 美容	CREA WED, JJ, VERY, STORY, eltha, CLASSY, Mart, Sj, 美LAB, 美ST, FORM, MenBeauty
スポーツ 車	NumberWeb, Response, autoblog, funDorful, SNOWSTEEZ
海外 インバウンド	Weekender, nonno.HK, News Republic, Japaholic

2018.10

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」概要】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2018年9月に2万5000社を突破、国内上場企業33.5%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万2000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は2018年9月に過去最高の月間1250万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2018年6月以降4カ月連続で月間1万本超えを記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア184媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、広報発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード:3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立 : 2005年12月
 代表取締役: 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) 「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<http://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

