

城南信用金庫と PR TIMES が業務提携 東京都・神奈川県の中小企業、個人事業主へ PR 支援を開始

- PR TIMES と金融機関のアライアンスは計 10 例に拡大 -

[トピックス]

- ・ 6ヶ月間に3回まで無料でリリース配信できる特別プランを、城南信用金庫の取引先へ提供開始
- ・ 中小企業、個人事業主の魅力ある情報を、全国メディアや SNS を通じて広く発信
- ・ PR TIMES と金融機関との提携は計 10 例に拡大

PR TIMES × 城南信用金庫

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922、以下 PR TIMES)と、城南信用金庫(所在地:東京都品川区、理事長:渡辺泰志)は、2018年9月28日(金)に業務提携契約を締結し、城南信用金庫の取引先企業に対して PR 支援を開始いたしました。

対象企業には 6ヶ月間で 3回までプレスリリース配信を無料で提供するなど、中小企業、個人事業主の有益なニュースを発信しやすくする土壌づくりを進めてまいります。

PR TIMES: <https://prtimes.jp/>

業務提携に至った背景

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。企業や自治体が新商品・キャンペーン・イベント開催などを知らせたい時に、担当者が自ら Web 上で広く情報発信することを可能にします。報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」および新聞社サイトやニュースアプリ等に掲載する機能をセットで提供しています。利用企業数は 2018年9月に 2万 5000社を突破、国内上場企業 33%超に利用いただいています。

一方、「金融機関の枠を超えた『お客様応援企業』」「公共的使命を持った『社会貢献企業』」をめざす城南信用金庫は、212の信用金庫共催による「“よい仕事おこし”フェア」開催をはじめとして、お取引先企業の困りごとを解決するための取り組みを積極的に行っています。一人ひとりのお客様のご相談を通じて、お客様がお困りのことは何かを考え、それを解決するために全力をあげるなど、常に「お客様本位」に徹することで、地域のお客様との「信頼の絆」をより強固なものとしています。

日本の約 99%を占め我が国の経済を支える中小企業、そして地域に根差した個人事業主も首都圏には多く存在する一方、未だ積極的に広報活動を行っている割合は低い状況です(※)。

そういった状況のなか、地元の中小企業の育成発展に貢献したい城南信用金庫と、地域に根差した中小企業・個人事業主の魅力ある情報を広めたい PR TIMES の想いが一致し、今回の業務提携に至りました。

東京都・神奈川県に 80 を超える店舗を展開し、地場で絶大な信頼を得ている城南信用金庫との協業は、PR TIMES にとって中小企業・個人事業主に対する支援体制をより強固なものとし、情報流通拡大に寄与するものと考えています。

また二者で PR セミナーを共催し、中小企業・個人事業主それぞれのニーズに応じた広報支援、PR ノウハウの提供を行ってまいります。

PR TIMES は、今後法人にとどまらず個人事業主の魅力ある情報が広がりやすい環境を整えてまいります。

※参考 平成 24 年度中小企業の宣伝・広報活動に関する実態調査 東京都産業労働局商工部 (<http://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/toukei/pdf/monthly/senden/24sendenkoho-houkokusho.pdf>)



業務提携内容

城南信用金庫よりご紹介の企業様、個人事業主様は6ヵ月間3配信まで「城南信用金庫特別プラン」を無料でご利用いただけます。ご利用をご希望の方は城南信用金庫の最寄りのお取引店へお問い合わせください。

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をプラン開始日から6ヵ月間、3配信まで無料でご利用いただけます。 ※4 配信日以降、または特別プラン開始日から半年経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと ③城南信用金庫を通じてお申し込みいただくこと
取扱開始日	2018年9月28日(金)
申込方法	城南信用金庫のお取引店にてお申込みください。

【城南信用金庫の概要】

金庫名 : 城南信用金庫
所在地 : 東京都品川区西五反田7-2-3
設 立 : 1945年8月
代表者 : 理事長 渡辺 泰志
預 金 : 3兆6,325億円(注)譲渡性預金1億円を含む
従業員 : 2,018名
(2018年3月末日時点)



地方金融機関との提携は10例目に

PR TIMESでは、地域情報を流通させるための枠組みづくりを積極的に開拓しています。

今回の提携により、提携先の総計は地方金融機関8行・2信金、地方メディア1媒体、地方自治体2市となりました。

(PR TIMES 地方提携の一覧)

2017年5月:

京都銀行と京都府など地元企業のPR支援を目的に業務提携

2017年7月:

西日本新聞メディアラボと九州企業のPR支援を目的に業務提携

2017年8月:

つくば市とつくば市内ベンチャー企業のPR支援を目的に連携協定

2017年11月:

北陸銀行と北陸企業のPR支援を目的に業務提携

2018年2月:

千葉銀行と千葉県企業のPR支援を目的に業務提携

横浜信用金庫と神奈川県企業のPR支援を目的に業務提携

2018年3月:

名古屋銀行と愛知県企業のPR支援を目的に業務提携

2018年7月:

西日本シティ銀行と福岡県中小企業のPR支援を目的に業務提携

2018年8月:

武蔵野銀行と埼玉県企業のPR支援を目的に業務提携

2018年9月:

福邦銀行と福井県企業のPR支援を目的に業務提携

2018年9月:

福岡市と福岡市スタートアップ企業のオンラインを活用したPR支援を目的に連携協定

2018年9月:

中国銀行と岡山県企業のPR支援を目的に業務提携

2018年9月(今回):

城南信用金庫と東京都・神奈川県中小企業、個人事業主のPR支援を目的に業務提携



(過去に発表したプレスリリース: https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/112)

【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2018年9月に2万5000社を突破、国内上場企業33.1%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万2000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は2018年6月に過去最高の月間1190万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2018年6月以降3か月連続で月間1万本超えを記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア 183媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード:3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立 : 2005年12月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>) 「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<http://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

