

# 福邦銀行と PR TIMES が業務提携、福井県企業へ PR 支援を開始

- PR TIMES と金融機関のアライアンスは計 8 例に拡大 -

## 【トピックス】

- ・ 6ヶ月間に3回まで無料でリリース配信できる特別プランを、福邦銀行の取引先へ提供開始
- ・ 福井県を中心とする中小企業の魅力ある情報を、全国メディアや SNS を通じて広く発信
- ・ PR セミナー共催により、地元企業がニュース発信者となる環境づくりを推進

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）と、株式会社福邦銀行（所在地：福井県福井市、取締役頭取：渡邊健雄）は、2018年9月14日（金）に業務提携契約を締結し、福井県を中心とする福邦銀行の取引先企業に対して PR 支援を開始いたしました。

対象企業には半年間で3回までプレスリリース配信を無料で提供するほか、PRセミナーを共催して広報ノウハウをお伝えするなど、福井県内の有益な企業ニュースを発信しやすくする環境づくりを進めてまいります。

PR TIMES: <https://prtimes.jp/>



## 業務提携に至った背景



PR TIMES × 福邦銀行

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。企業や自治体が新商品・キャンペーン・イベント開催などを知らせたい時に、担当者が自ら Web 上で広く情報発信することを可能にします。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」および新聞社サイトやニュースアプリ等に掲載する機能をセットで提供しています。利用企業数は 2018 年 9 月に 2 万 5000 社を突破、国内上場企業 33% 超に利用いただいています。

一方、「地域のお客さまとともに成長する銀行」をめざす福邦銀行は、地域密着の徹底を基本戦略に掲げ、地域密着型金融を推進しております。融資のみならず、創業支援や事業継承支援、ビジネスマッチングの提案を行い、地域・お客さま双方の成長を支援しています。

福井県は、国内生産量 9 割以上のシェアを持つ眼鏡関連産業や国内最大産地である繊維産業など、付加価値の高い産業が集積しています。こうした産業基盤を生かして、福井県では宇宙産業や医療産業といった新たな領域での成長産業の創出を進めています。

付加価値が高くオンリーワンの技術を持つ県内企業に貢献したい福邦銀行と、まだ全国では知られていない福井県企業の魅力ある情報を広めたい PR TIMES の想いが一致し、今回の業務提携に至りました。また二社で PR セミナーを共催し、福井県の中小企業へ広報支援、PR ノウハウの提供を行ってまいります。

地場で企業から絶大な信頼を得ている福邦銀行との協業は、福井県企業に対する支援体制をより強固なものとし、地域企業の情報流通拡大に寄与するものと考えています。

## 業務提携内容

福邦銀行よりご紹介の企業様は 6 ヶ月間 3 配信まで「福邦銀行特別プラン」を無料でご利用いただけます。ご利用をご希望の方は福邦銀行の最寄りのお取引店へお問い合わせください。

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をプラン開始日から半年間、3 配信まで無料でご利用いただけます。 ※4 配信日以降、または特別プラン開始日から半年経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がない企業・団体のお客さま ③福邦銀行を通じてお申し込みいただいた企業・団体のお客さま
取扱開始日	2018 年 9 月 14 日(金)
申込方法	福邦銀行のお取引店にてお申込みください。

## 【福邦銀行について】

福邦銀行は、福井県を主要な営業基盤とする地方銀行で、昭和 18 年の創立以来、「地域密着の徹底」を基本方針に、地域経済の活性化を通じて、「地域のお客さまとともに成長する銀行」(相談しやすく親しみやすい銀行)を目指しております。現在、当行では、法人および個人事業主のお客様の課題・ニーズを解決するための「本業支援」、また、個人のお客様の課題・ニーズを解決するための「生活支援」を本気で取り組んでおります。

## 【福邦銀行の概要】

名 称 : 株式会社福邦銀行  
所在地 : 福井市順化 1 丁目 6 番 9 号  
設 立 : 1943 年 11 月  
代表者 : 取締役頭取 渡邊健雄  
預 金 : 4,269 億円  
役職員 : 493 名  
(2018 年 3 月 31 日時点)



## 地方金融機関との提携は 8 例目に

PR TIMES では、地域情報を流通させるための枠組みづくりを積極的に開拓しています。

今回の提携により、提携先の総計は地方金融機関 7 行・1 信金、地方メディア 1 媒体、地方自治体 1 市となりました。

(PR TIMES 地方提携の一覧)

2017 年 5 月:

京都銀行と京都府など地元企業の PR 支援を目的に業務提携

2017 年 7 月:

西日本新聞メディアラボと九州企業の PR 支援を目的に業務提携

2017 年 8 月:

つくば市とつくば市内ベンチャー企業の PR 支援を目的に連携協定

2017 年 11 月:

北陸銀行と北陸企業の PR 支援を目的に業務提携

2018 年 2 月:

千葉銀行と千葉県企業の PR 支援を目的に業務提携

横浜信用金庫と神奈川県企業の PR 支援を目的に業務提携

2018 年 3 月:

名古屋銀行と愛知県企業の PR 支援を目的に業務提携

2018 年 7 月:

西日本シティ銀行と福岡県中小企業の PR 支援を目的に業務提携

2018 年 8 月:

武蔵野銀行と埼玉県企業の PR 支援を目的に業務提携

**2018 年 9 月(今回):**

**福邦銀行と福井県企業の PR 支援を目的に業務提携**



(過去に発表したプレスリリース: [https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/112](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/112))

## 【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2018年9月に2万5000社を突破、国内上場企業33.1%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万2000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は2018年6月に過去最高の月間1190万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2018年6月以降3カ月連続で1万本超えを記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア183媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)



## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード:3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>) の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営

タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営

スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<http://thebridge.jp/>) の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

