

# PR TIMES 利用企業数が 2 万 4000 社突破

－ 登録メディア記者は 1 万 2000 人を超える －

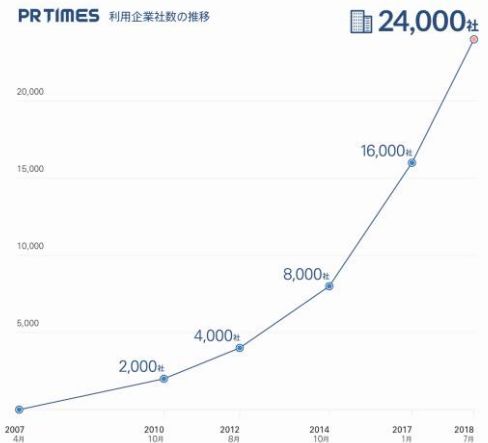
株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下 PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2018年7月20日(金)に利用企業数が 2 万 4000 社を突破したことをお知らせいたします。

今年 5 月 30 日に 2 万 3000 社突破をお知らせしてから 51 日間での 1000 社増加と、最速スピードでの更新となりました。国内上場企業の利用率は 32.3%まで上昇しています。

また、「PR TIMES」に会員登録いただき最新の企業情報を収集されるメディア記者が 1 万 2000 人を超えたことも、併せてお知らせいたします。

## ■上場企業 32.3%が利用するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」

URL:<https://prtimes.jp/>



## 利用企業社数の増加スピードが加速

PR TIMES の利用企業社数は、2010 年度以降 2 期毎に 2 倍のペースで増加してきました。2017 年 11 月には利用企業数が 2 万社を超え、この度 2018 年 7 月に 2 万 4000 社を突破いたしました。今回、51 日での 1000 社増加となり、最速スピードでの更新となりました。

これだけ多くの企業・ブランド・自治体の皆様にご利用いただいていることに心より感謝申し上げます。また、引き続き皆さまにご愛顧いただけるサービス、そして新たな広報機会を生むサービス開発に努め、2020 年度に 5 万社到達という事業目標に向けて邁進してまいります。

## メディア記者向け機能の発表を経てメディア記者会員数が 1 万 2000 人を突破

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディア 113 媒体に掲載する機能をセットで提供しています。

メディア記者向け配信には 2 種あり、(1) 1 万 2000 超のメディア編集部への配信先(1 配信あたり 300 媒体まで選択可能)と、(2) PR TIMES に会員登録いただき個人単位で情報収集されるメディア記者がいらっしゃいます。この度、前述(2)の個人登録記者が 1 万 2000 人を突破いたしました。

今年 3 月に発表したメディア記者向け機能「リリース AI 受信」は、人工知能を活用して各記者にマッチするプレスリリースを受信いただける「PR TIMES」の情報収集機能ですが、この発表以降に登録記者の増加スピードが加速しています。

今後もメディア記者の情報源として選ばれるよう、情報の収集と整理ならびにサービス改善を続けてまいります。

※リリース AI 受信:[https://prtimes.jp/media\\_ai/](https://prtimes.jp/media_ai/)

## 【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」概要】

URL:<https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2018 年 7 月に 2 万 4000 社を突破、国内上場企業 32.3%に利用いただいています。情報収集のため メディア記者 1 万 2000 人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は 2018 年 6 月に過去最高の 月間 1190 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2018 年 3 月は過去最高の 月間 1 万本 超えを記録しています。全国紙 WEB サイト等含む パートナーメディア 113 媒体 にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、広報発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)



## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営

カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営

タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営

スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」(<http://thebridge.jp/>)の運営、等

URL : <https://prtimes.co.jp/>

