

# PR TIMES がコインティアと資本業務提携を契約締結、 仮想通貨の情報サイト「仮想通貨部 かそ部」にリリース掲載開始

- PR TIMES パートナーメディアは 113 媒体に -

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下:PR TIMES)は、仮想通貨に関する事業を企画・運営するコインティア株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小笠原聡、以下:コインティア)へ出資するとともに、2018年6月22日(金)より、コインティアが運営する仮想通貨の投資情報サイト「仮想通貨部 かそ部」に、「PR TIMES」の仮想通貨に関するプレスリリースを掲載開始いたしました。

■上場企業の3割が利用、月間1万本の企業ニュースが集まる、  
プレスリリース配信サービス「PR TIMES」

URL:<https://prtimes.jp/>

■仮想通貨の投資情報サイト「仮想通貨部 かそ部」

URL:<https://kasobu.com>

プレスリリース掲載コーナー:<https://kasobu.com/category/press/>



コインティア株式会社のメンバー(前列左から、高橋氏、  
取締役兼 CMO 山崎氏、代表取締役兼 CEO 小笠原氏、箕浦氏)

## コインティア株式会社について

暗号通貨や仮想通貨を取り巻く状況は昨今の投機ブームにより大きな注目を集めていますが、次々と現れる新たな概念やサービスに対して、情報提供が十分とは言えないのが現状です。仮想通貨に関する専門的でわかりやすい情報提供と健全な投資環境を育むために、仮想通貨に関する事業の企画・開発・運営を手掛けるのがコインティアです。

コインティアでは、投資の面から仮想通貨を捉える動機になる事業を模索し、一つの解として仮想通貨の投資情報サイト「仮想通貨部 かそ部」をオープンするに至りました。

「かそ部」のサイトが情報媒介となり、暗号通貨・仮想通貨に投資する人、これから仮想通貨投資に興味がある人、すべての人々にとって、とにかくシンプルに、とにかくカンタンに、有益な仮想通貨情報を取得出来るようなサイトを作ることに注力しています。コインティアでは、一人でも多くの方々の新しいチャレンジや日々を楽しむお手伝いが実現できるようなサービス展開をして行きたいと考えています。

社名 : コインティア株式会社 (cointia Inc.)

所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-7-11-402

事業内容: 仮想通貨の投資情報サイト「仮想通貨部 かそ部」(<https://kasobu.com>)の運営、開発

設立 : 2018年1月22日

代表者 : 代表取締役兼 CEO 小笠原聡

URL : <https://kasobu.com/corporate>

## 仮想通貨部 かそ部

「かそ部」は、仮想通貨の投資家や仮想通貨投資に興味のあるすべてのの方々に向けた仮想通貨投資情報サイトです。サイトを訪問してから各コイン(仮想通貨)の情報をみると、そのコインに紐づく情報がタブ操作でカンタンに取得出来ます。投資情報において問題なのはその情報量・ノイズの多さ。非常にカンタンな操作一つで、面倒な情報検索の前に、投資している銘柄もしくは投資したい銘柄をしっかりとチェックし、その日に起こったニュースや速報などをキャッチアップすることが出来ます。

## ■サービス概要

サービス名:「仮想通貨部 かそ部」  
 サービス利用開始日:2018年6月22日  
 対応:Web  
 URL:<https://kasobu.com>



## PR TIMES パートナーメディアは 113 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアの総計は 113 媒体となりました。  
 今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。



### 【「PR TIMES」について】

URL:<https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2018年5月に2万3000社を突破、国内上場企業31.6%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万1000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は2018年3月に過去最高の月間1145万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2018年3月は過去最高の月間1万本超えを記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア113媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。

### 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)  
 所在地 : 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F  
 設立 : 2005年12月  
 代表取締役 : 山口 拓己  
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営  
 オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実施  
 動画PRサービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営  
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営  
 タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営

URL : <https://prtimes.co.jp/>