

オープンハウス副社長 鎌田和彦氏とシャディ代表 和田千弘氏が、 PR TIMES 社外取締役役に就任

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下 PR TIMES)は、2018年5月23日(水)に開催された第13期定時株主総会において、新任社外取締役2名の選任が承認されましたことをお知らせいたします。

(株)インテリジェンス創業者にして現在(株)オープンハウス取締役副社長の鎌田和彦氏と、シャディ(株)代表取締役社長兼 CEO であり(株)すかいらくホールディングス社外取締役を務める和田千弘氏を、PR TIMES の社外取締役に迎えます。豊富な経営経験を有する二人をボードメンバーに迎え入れることで、PR TIMES は経営体制を強化します。



(左から鎌田和彦 取締役、山口拓己 代表取締役、和田千弘 取締役)

就任コメント

鎌田和彦氏

「これまで、人材サービスの経営に関与し約20年、その他にもいくつかの事業を経験し、2015年12月からオープンハウスの経営に関与し2年強が経過いたしました。とりわけ組織作り・人材開発の視点で、成長企業における経営のあるべき姿を自分なりに考え実践してまいりました。これまでの経験をもとに、更なる社業発展にすこしでも寄与したく考えております。」



和田千弘氏

「強いブランドをいかに作るのか、デジタルにおける成長戦略をどう描き実行するのか、といった領域を中心に、様々な企業の変革活動に関わってまいりました。PR TIMES は、まさに顧客企業のブランド価値を高め、成長戦略を支援するという役割で存在感を大きく増しておられます。私の拙い知識が少しでもお役に立てるよう、最大限努力してまいりたいと思います。」



新任役員プロフィール

鎌田和彦(かまたかずひこ)

昭和63年4月 (株)リクルートコスモス(現(株)コスモスイニシア)入社
平成元年6月 (株)インテリジェンス(現 パーソルキャリア(株))設立、取締役就任
平成11年4月 同社代表取締役社長就任
平成21年1月 (株)シーモン(現 アート・クラフト・サイエンス(株))取締役就任
平成21年4月 (株)シーモン(現 アート・クラフト・サイエンス(株))代表取締役就任
平成21年6月 (株)ペイロール社外取締役就任
平成21年8月 (株)アイ・アム(現(株)インターワークス)社外取締役就任
平成26年3月 (株)フルキャストホールディングス社外取締役就任
平成27年9月 (株)トラスト・テック社外取締役就任
平成27年12月 (株)オープンハウス取締役副社長就任(現任)
平成28年12月 (株)オープンハウス・アーキテクト取締役就任(現任)

和田千弘(わだゆきひろ)

平成4年4月 (株)第一勧業銀行(現 (株)みずほフィナンシャルグループ)入社
 平成7年4月 大蔵省(現 財務省) 出向
 平成13年7月 マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク東京オフィス入社
 平成17年2月 (株)アルペン取締役就任
 平成19年5月 アドバンテッジパートナーズ有限責任事業組合(現 (株)アドバンテッジパートナーズ)ディレクター就任
 平成21年1月 (株)東京スター銀行取締役就任
 平成23年11月 カート・サーモン・ユーエス・インク日本法人代表兼マネージングパートナー就任
 平成26年1月 (株)インターブランドジャパン代表取締役社長CEO就任
 平成28年3月 (株)すかいらーくホールディングス社外取締役就任(現任)
 平成28年10月 グーグル合同会社事業戦略部門長就任
 平成30年2月 JapanTaxi(株)代表取締役副社長就任、日本交通(株)取締役就任
 平成30年4月 シャディ(株)代表取締役社長兼 CEO(現任)

PR TIMES について

当社グループは株式会社 PR TIMES および連結子会社である株式会社マッシュメディア、株式会社 PR リサーチの3社で構成され、当社が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」の提供を事業の中核として、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」というミッションのもと、企業とメディアそして生活者をニュースでつなぐプラットフォーム事業を展開しています。創業来 11 期連続で売上高 25%超成長と営業黒字を達成し、営業利益は 3 期連続で過去最高を大幅に更新しています。

PR TIMES

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」概要】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2018年4月に2万2000社を突破、国内上場企業31.3%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者1万1000人に会員登録いただいています。サイトアクセス数は2018年3月に過去最高の月間1145万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2018年3月は過去最高の月間1万本超えを記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア110媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営

カスタマーサポートツール「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営

URL : <https://prtimes.co.jp/>

