

報道関係各位

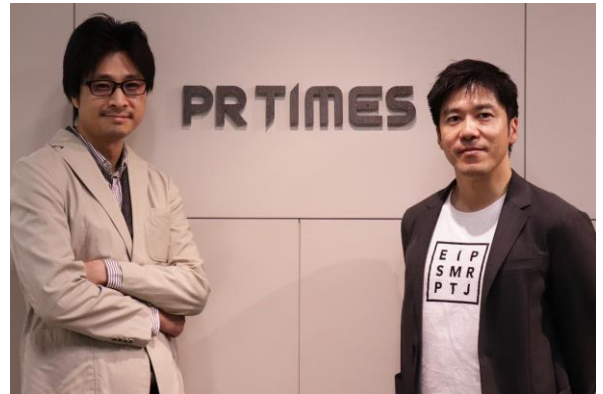
2018年4月19日
株式会社 PR TIMES

PR TIMES が「THE BRIDGE」を事業譲受、 スタートアップ向け PR をさらに強化

「起業家と投資家を繋ぐ」IT スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」 <http://thebridge.jp/>

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証マザーズ：3922、以下 PR TIMES）は、株式会社 THE BRIDGE（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：平野武士）が運営する IT スタートアップニュースメディア「THE BRIDGE」を事業譲受いたしました。

「THE BRIDGE」の運営は現編集長の平野氏が続投し、IT スタートアップの最新ニュース配信、コミュニティーイベント開催に加え、「PR TIMES」との新たな連携企画も今後展開してまいります。



THE BRIDGE とは

URL：<http://thebridge.jp/>

THE BRIDGE は「起業家と投資家を繋ぐ」をコンセプトに 2010 年 6 月に創刊したブログメディアです。国内・アジアのスタートアップを中心としたテクノロジー系ニュースを毎日配信しており、毎月 35 万人以上の起業家や投資家のみさんの情報ソースとしてご活用いただいています。また、2016 年にはスタートアップ 100 社、1000 名を集めた大型カンファレンスを開催し、2017 年からは「Lab.」として社会課題をテーマにした勉強会プログラムも毎月開催するなど、日本のスタートアップ・コミュニティづくりにも貢献しています。

（代表・平野武士プロフィール）

ブロガー。TechCrunch Japan、CNET Japan などテクノロジー系スタートアップの取材を続け、2010 年に THE BRIDGE（2013 年に社名変更）を共同創業。1977 年生。株式会社 THE BRIDGE 代表取締役。



PR TIMES について

URL：<https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2018 年 4 月に 2 万 2000 社 を突破、国内上場企業 31.3% に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万 1000 人 に会員登録いただいています。サイトアクセス数は 2018 年 3 月に過去最高の月間 1145 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2018 年 3 月は過去最高の月間 1 万本超え を記録しています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 110 媒体 にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。（運営：PR TIMES）



これまでの PR TIMES × THE BRIDGE

PR TIMES は 2015 年 1 月に、スタートアップ企業向け PR プログラムを提供開始しました。設立 2 年以外のスタートアップ企業がミッションをクリアすると、プレスリリース配信が月 1 本無料になるプログラム「スタートアップチャレンジ」の開始です。（PR TIMES スタートアップチャレンジ：<https://prtimes.jp/startup.free/>）

そして、PR TIMES と THE BRIDGE は 2015 年 2 月に業務提携契約を締結し、「PR TIMES」上の設立 7 年以下の企業が配信するテクノロジー関連のプレスリリースを「THE BRIDGE」内(<http://thebridge.jp/prtimes>)に転載をスタート。さらに、2016 年 1 月には資本業務提携を結び、両者は協働してスタートアップ企業の情報流通を図ってきました。

「PR TIMES」では設立 2 年内企業の登録が 2017 年度末(2018 年 2 月末)時点で累計 3,232 社と伸張を続けており、斬新なプロダクトやイノベティブなサービスなど、世の中に驚きを与える新しい発想の企業ニュース発信が増えています。

これからの PR TIMES × THE BRIDGE

今回の事業譲受を機に「THE BRIDGE」は新しく生まれ変わります。引き続きブロガーの平野氏をはじめ、創刊に携わった執筆陣にてスタートアップ企業の調達速報やコラム、アジアを中心とした翻訳記事などを配信。これに加え、今まで記事として取り上げきれなかったストレートニュースを「PR TIMES 編集部」として配信し、情報量の向上を目指します。

また、引き続きスタートアップ・コミュニティへの貢献も継続します。「Lab.」で実施してきた勉強会イベントによる起業家や投資家のマッチング機会の提供をはじめ、PR TIMES と連携した広報向けの育成企画も予定しています。スタートアップがより効果的に情報を発信し、チームやファンづくりに貢献できるように、PR TIMES では THE BRIDGE を最大限に活用したサービスを計画してまいります。

(「THE BRIDGE」代表・平野武士コメント)

2010 年 6 月にスタートアップ・デイトニングというミートアップとして始まった THE BRIDGE が、PR TIMES 社の事業として新しいスタートを切ることになりました。取材先のみなさんもよく利用されている PR TIMES という事業の元、8 年近く日本のスタートアップ・コミュニティの情報発信に貢献してきた役割をさらに強化し、大手メディアが取り扱わない新興企業の声をできるだけ多く伝えてまいります。また今後は、伝える側の重要性がさらに高まることが予想されることから、人材育成などの新事業にも挑戦し、引き続き日本の新たな経済活動の一助となれるよう精進してまいります。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
 設立 : 2005 年 12 月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 動画 PR サービス「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/live>)「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営
 タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
 URL : <http://prtimes.co.jp/>

