

報道関係各位

2018年4月3日
株式会社 PR TIMES

PR TIMES 利用企業数が 2 万 2000 社突破

- 月間プレスリリース数 1 万本超え、サイト月間アクセス数も最高値を更新 -

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下 PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2018年4月3日(火)に利用企業数が 2 万 2000 社を突破したことをお知らせいたします。

また、同サービスで配信するプレスリリース数が初めて月間 1 万本を超え、2018年3月の月間本数が 1 万 194 本を記録、またサイト月間アクセス数は 1145 万 PV(ページビュー)を記録し(Google アナリティクス調べ)、ともに過去最高値を更新いたしました。

■プレスリリース配信サービス「PR TIMES」

URL:<https://prtimes.jp/>



2 万 2000 社にご利用いただくプレスリリース配信サービスに

PR TIMES の利用企業社数は、2010 年度以降 2 期毎に 2 倍のペースで増加してきました。2017 年 11 月には利用企業 2 万社を超え、この度 2 万 2000 社を突破いたしました。

これだけ多くの企業・ブランド・自治体の皆様にご利用いただいていることに心より感謝申し上げます。また、引き続き皆さまにご愛顧いただけるサービス、そして新たな広報機会を生むサービス開発に努め、2020 年度に 5 万社到達という事業目標に向けて邁進してまいります。

月間プレスリリース数 1 万本を突破

2018 年 3 月の PR TIMES 月間プレスリリース数は 1 万 194 本を記録し、初めて月間 1 万本を超えて過去最高値を更新いたしました。また、サイト月間アクセス数は直近 5 か月間連続して 1000 万 PV を超えており、2018 年 3 月の 1145 万 PV が過去最高となりました。「PR TIMES」は、従来企業からメディアへと一方通行の伝達手段であったプレスリリース配信を、企業とメディアそして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスへと昇華し、成長を続けています。

【「PR TIMES」について】

URL:<https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2018 年 4 月に 2 万 2000 社を突破、国内上場企業 31.3%に利用いただいています。情報収集のためメディア記者 1 万人超に会員登録いただいています。サイトアクセス数は 2018 年 3 月に過去最高の月間 1145 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2018 年 3 月は過去最高の月間 1 万本超えを記録しています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 111 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
 設立 : 2005 年 12 月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営
 タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
 URL : <http://prtimes.co.jp/>

