

ドワンゴ運営の「ニコニコニュース」へ、 PR TIMES から企業リリースを掲載開始

- 国内最大級の動画サービス「niconico」のニュースサイトへ企業リリースを掲載 -



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下:PR TIMES)は2018年1月11日(木)より、「PR TIMES」に掲載するプレスリリースを、株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:荒木隆司)が運営する「ニコニコニュース」へ提供・掲載を開始したことをお知らせいたします。

■「ニコニコニュース」(運営:株式会社ドワンゴ) <http://news.nicovideo.jp/>
PR TIMES のニュース一覧 <http://news.nicovideo.jp/media/274>

■上場企業の3割が利用するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

国内最大級動画サービス「niconico」のニュースサイトへ提供開始

ニコニコニュースは、株式会社ドワンゴが運営する国内最大級の動画サービス「niconico」内にあるニュースサイトです。「ゲーム・アニメ」「政治・社会」「ビジネス」「海外」「スポーツ」「エンタメ」「ネット・科学」と幅広いジャンルの「ニュース」をきっかけにユーザーとのコミュニケーションを楽しむことができます。

10代、20代がユーザーの約半数を占める「niconico」内のニコニコニュースにプレスリリースを提供・掲載することで、日常生活で企業の最新ニュースに触れる機会の少ない若年層との情報接点をより多く作り出すことが可能となります。



PR TIMES パートナーメディアは 111 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアの総計は 111 媒体となりました。新聞社サイトやビジネスニュースメディアからトレンド・エンタメ系メディアなど幅広いジャンルのメディアとの連携が実現しています。

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

【「PR TIMES」について】

PR TIMES

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、企業と生活者をニュースでつなぐインターネットサービスです。2007年9月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。

利用企業数は2017年11月に20,000社に到達、国内上場企業30.0%に利用いただいています。配信プレスリリース本数も増加しており、2017年10月は過去最高の月間9,271本を記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア111媒体にコンテンツを提供しています。

大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)



PR TIMES パートナーメディア



2018.1

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

- 会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)
- 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
- 設立 : 2005年12月
- 代表取締役 : 山口 拓己
- 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
 ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営
 タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営
- URL : <http://prtimes.co.jp/>

