

# 「日本の祭り」の広報活動を応援！ 無償プレスリリース配信プログラムを開始

－ あなたの祭りタイプがわかる！法被(はっぴ)性格診断コンテンツを特設ページに搭載 －

## 【トピックス】

- ・ 歴史ある日本の祭り・花火大会のプレスリリースを無償で配信する特別プログラムを開始
- ・ 発表に先立ち、「大曲の花火」「岸和田だんじり祭」「まつりつくば」が本プログラムを活用して情報発信

特設ページ URL: <https://prtimes.jp/matsuri>



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下:PR TIMES)は2017年12月11日(月)より、歴史ある日本の祭り・花火大会に関するプレスリリースを無償で配信する特別プログラムを開始いたします。

## 本プログラム開始に至った背景

祭りは地域コミュニティを活性化し、先人達の想いを次世代へ伝えることで、伝統を継承する役割を担っています。

当社は「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションステートメントに掲げています。これまでも、スタートアップ企業、中小企業、地方企業など多様な「行動者」の情報を流通させるための取り組みを行っています。

祭りもまた、たくさんの「行動者」の頑張りの結晶によって開催に至るものであり、その情報は魅力あるものの一つと考えています。

「PR TIMES」を通じて、祭りの情報を世の中に広め、次の世代に伝える一助としていただきたいとの思いから、この特別プログラム開始へと至りました。



写真提供 岸和田市

## 配信事例

**【まつりつくば】(配信元:まつりつくば大会本部)**

(プレスリリースタイトル)

**青森の「大ねぶた」や秋田の「竿燈」が関東・つくばに集結！「まつりつくば 2017」開催**

配信日:8月23日

URL:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000027888.html>

神輿や山車に加え、ロボット・スポーツ等、多様な文化が融合した夏祭り。毎年40万人を超える来場者でにぎわうなか、安心・安全な祭りを運営したいとの想いを発信。



写真提供 まつりつくば大会本部

**【大曲の花火】(配信元:花火競技大会実行委員会)**

(プレスリリースタイトル)

**豪雨被害にも負けずに今年も開催 第91回全国花火競技大会「大曲の花火」**

配信日:8月24日

URL:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000027889.html>

日本三大花火大会の1つに数えられ、今回で91回目を迎えた花火競技大会。今年は豪雨による被害もありましたが、負けずに大会を運営する運営側の想いを発信。



写真提供 大曲商工会議所

**【岸和田だんじり祭】(配信元:岸和田市)**

(プレスリリースタイトル)

**市民が自分たちで運営する勇猛なお祭！平成29年度岸和田だんじり祭 開催～「自主運営・自主規制・自主警備」で結ばれる固い絆 情に厚い岸和田を感じてください**

配信日:9月12日

URL:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000028017.html>

市民が自ら運営し、「自主運営」「自主規制」「自主警備」の祭礼三原則によって成り立つ祭り。岸和田市は祭りの情報を提供する立場として、市民の祭りにかかる思いや組織の成り立ちを発信。



写真提供 岸和田市

## プログラム概要

## ・内容

応募資格を満たす祭り・花火大会は、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を、無償にてご利用いただけます。  
※FAX 配信も無償対象となります。

## ・応募資格

以下の項目の全てを満たす場合、対象となります。

- ① 日本国内で開催する「祭り」「花火大会」に関する広報活動が目的であること。
- ② インターネット上に、運営する「祭り」「花火大会」の専用の特設サイトを開設していること。
- ③ 自治体・観光協会・商工会議所・神社・寺院、またそれら関連団体が運営主体であり、その旨が公式サイト上から確認が出来ること。
- ④ 1965年以前から継続的に開催しており、特設サイト上からその旨が確認出来ること。

※上記の基準にかかわらず、対象と認定する場合があります。



## ・募集期間、方法

2017年12月11日(月)から随時募集いたします。

特設ページよりご応募ください。URL: <https://prtimes.jp/matsuri>

ご不明点がある方は同ページ内、

「お問い合わせ窓口 (<https://tayori.com/form/64ebcc4d2b4eb089b4e6cf12349b110398bf9d7b>)」よりご連絡ください。

## あなたの祭りタイプがわかる！法被(はっぴ)性格診断コンテンツ

**法被(はっぴ)性格診断コンテンツ URL: <https://prtimes.jp/matsuri>**

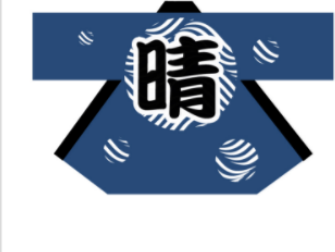
(特設ページ内トップ左アイコンをクリック)

特設ページ内に、法被(はっぴ)性格診断コンテンツを掲載しています。

生年月日を元にあなたの性格を占い、オリジナルの法被(はっぴ)デザインを作ることができます。さらに、祭りでのどんな役割があなたに向いているか知ることができます。

あなたに向いているのは、「祭りの実行委員会会長」か、それとも「祭り会場のアナウンサー」か…全部でデザインは13種類あるため、人によって祭りタイプは様々です。

今年参加した祭りを思い出しながら、楽しかったこと、嬉しかったことを改めて友達や家族と共有しませんか？診断結果はTwitterとFacebookでシェアできますので、祭りの思い出を共有いただく機会にしていいただければと考えています。

	<p><b>運命数1「晴」</b></p> <p>あなたはすっきりと明るい晴天の空のような方です。いつでもカラッとしていて気持ちが良く、エネルギー溢れる存在であるため、知らず知らずのうちにまわりまで元気にしてくれます。</p> <p>祭りではそのポジティブな性格を生かし、先頭立って御神輿を担ぐような役がお似合いでしょう。まわりの人も、あなたがリーダーになってくれることを期待しているはずです。あなたが前に立つだけで、みんなの士気はグンと上がりますよ。大きな声を出して、みんなのパワーを引き出してあげてください。あなたが引く張っていくことによって、祭りをもっと盛り上がっていくでしょう。みんなが晴れ晴れとした顔になる活気のある祭りが楽しめるはずです。</p>
--	---

法被(はっぴ)性格診断コンテンツ例

## 【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007年9月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2017年11月に20,000社に到達、国内上場企業30.0%に利用いただいています。配信プレスリリース本数も増加しており、2017年10月は過去最高の月間9,271本を記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア110媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)

PR TIMES

## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)  
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F  
 設立 : 2005年12月  
 代表取締役 : 山口 拓己  
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営  
 オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実施  
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営  
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営  
 タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営  
 URL : <http://prtimes.co.jp/>

