

「Engadget 日本版」「Autoblog 日本版」と「PR TIMES」が システム連携、ニュース記事作成の効率化へ

- 企業リリースを編集部 CMS へ直接データ提供、最新ネタを書きやすい編集環境を実現 -

【トピックス】

- ・ 「PR TIMES」プレスリリース素材(本文やビジュアル)を、記事投稿システムから直接タイムリーに使用可能
- ・ PR TIMES パートナーメディアは総計 110 媒体に



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922)は 2017 年 11 月 29 日(水)より、Oath Japan 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 カントリーマネージャー:坂下洋孝、以下 Oath Japan)が運営するガジェットファン向けサイト「Engadget 日本版」と自動車 Web メディア「Autoblog 日本版」の編集部が利用する CMS(※)へ、ニュース記事の素材となる「PR TIMES」プレスリリースデータを自動ストックするシステム連携を開始することで、最新ネタを書きやすくニュース記事作成の生産性を高める編集環境を両社で整えました。

(※CMS…コンテンツ・マネジメント・システム。Web サイトのコンテンツ作成・管理を行うシステム。)

◆上場企業 3 割が利用するプレスリリース配信サービス

「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆最新ガジェットのニュースやレビューを発信する、米国発テクノロジーブログの日本版

「Engadget 日本版」 <http://japanese.engadget.com/>

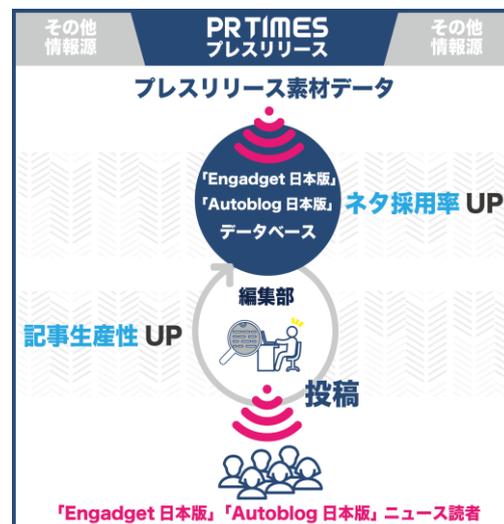
◆全米屈指の自動車情報 Web メディアの日本版

「Autoblog 日本版」 <http://jp.autoblog.com/>

システム連携の特徴

今回の連携により、各メディアジャンルに適した企業リリースをタイムリーに PR TIMES からデータ提供することができ、「Engadget 日本版」「Autoblog 日本版」編集部は、記事投稿システムのデータベースに「PR TIMES」経由のプレスリリース素材(本文やビジュアル)が既に入っている状態から、必要なデータをスムーズに記事に引用することができます。これにより、ネタ探し・素材入手・記事投稿システム入稿のコストが大幅にカットされ、ニュース記事作成における生産性が高まります。

同時に「PR TIMES」の素材が記事に採用される確率も高まることが想定され、最新ガジェットニュースを取り扱う「Engadget 日本版」、最新の自動車ニュースを取り扱う「Autoblog 日本版」への情報提供を積極的に行いたいと考える企業にとって、「PR TIMES」を介したプレスリリース配信は効果的なアプローチとなります。



編集部“悩み”にフィットした連携策

「Engadget 日本版」「Autoblog 日本版」ではこれまでも企業情報を基にしたニュースを掲載していましたが、トレンド分析・情報収集、素材入手、記事執筆、入稿作業など、多くの工数が必要なため、記者の負担が大きくなっていました。

そこで「Engadget 日本版」「Autoblog 日本版」では、あらかじめ記事素材を記事投稿システムのデータベースに取り込んでおくことで運用を一部自動化する構想を持ち、良質で豊富な企業情報がタイムリーに集まる「PR TIMES」とのデータベース連携に取り掛かりました。

企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指していた「PR TIMES」と双方にメリットがあったことから、システム開発連携を進め、記事素材データを自動ストックするシステム連携の実現に至りました。

「PR TIMES」との本連携により、編集部が使用する記事投稿システムにはタイムリーかつ自動的にプレスリリース素材が取り込まれ、自由に記事編集や画像選択が可能となります。これにより、情報収集、素材手配、記事執筆、入稿作業の大幅なコスト圧縮となり、記事作成における生産性を高めることができます。

PR TIMES パートナーメディアは 110 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 110 メディアとなりました。

PR TIMES パートナーメディア



2017.11

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えてまいります。

PR TIMES

engadget

autoblog

Oath:
A Verizon company

PR TIMES

【Engadget 日本版について】

最新ガジェットと家電、テクノロジーのニュースとレビューを届けるテック系ブログメディアとして世界7か国で運営するグローバルメディアです。日本版の執筆陣はすべて専門家であり、国内だけに留まらず世界中の速報を最前線から届けています。また、スマホ・PC・ゲーム機や、話題のVR・AR、IT業界の事件、重要な出来事、サイエンス、注目製品の濃厚なレビューを精力的に掲出し、ギーク層を中心に根強く支持されています。

<http://japanese.engadget.com/>

【Autoblog 日本版について】

Autoblog は、自動車関連サイトの中では、ページビュー、ユニークユーザー共に全米屈指のメジャーサイトです。世界中のモーターショーや、マニアックな情報、新車情報も満載。自動車関連の専門家から、自動車大好きなファンまで幅広い層がチェックしています。

<http://jp.autoblog.com/>

【Oath Japan 株式会社について】

米ベライゾンの子会社である Oath は、「Build Brand People Love(人々に愛されるブランドを築く)」を掲げ、グローバルで保有する 50 以上のメディアとテクノロジーブランドのダイナミックな総合企業として、世界で 10 億人にリーチしています。Oath は、デジタルとモバイルのグローバルリーダーとして、メディアの未来を創造していきます。

Oath Japan は、Oath(Americas)Inc.の日本法人です。プログラマティック広告のソリューションプラットフォームである“ONE by AOL”を通じて、広告主ならびに媒体社に、シンプルかつオープンな高機能の広告配信テクノロジーサービスを総合的に提供しています。また、2017 年 8 月より AOL オンライン・ジャパンと事業統合し、ガジェットファン向けサイト「Engadget 日本版」、テクノロジーメディア「TechCrunch Japan」、自動車 Web メディア「Autoblog 日本版」、エンタメ情報サイト「AOL ニュース」等のメディア事業も展開しています。

URL: <https://www.oath.com/ja/>

【PR TIMES について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007 年 9 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2017 年 9 月に 19,000 社に到達、国内上場企業 3 割に利用いただいています。配信プレスリリース本数も増加しており、2017 年 10 月は過去最高の月間 9,271 本を記録しています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 110 媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営: PR TIMES)

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード: 3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

タスク管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>

