

女性ファッション誌「CLASSY.」ウェブサイトへ、 PR TIMES から企業リリースを掲載開始

- 女性向けファッションやグルメ等のプレスリリースを掲載 -

CLASSY. PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証マザーズ：3922、以下：PR TIMES）は2017年8月29日（火）より、「PR TIMES」に掲載するプレスリリースのうち女性向けファッションやグルメ等の情報を、株式会社光文社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：丹下伸彦、以下：光文社）が出版する女性誌「CLASSY.」の公式ウェブサイト「CLASSY. ONLINE」へ提供・掲載を開始したことをお知らせいたします。

■「CLASSY. ONLINE」（運営：光文社） URL：<http://classy-online.jp/>
プレスリリース掲載コーナー URL：<http://classy-online.jp/partner/prtimes/>

■上場企業の3割が利用、月間8,000件の企業ニュースが集まる
プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 URL：<https://prtimes.jp/>

光文社の運営ウェブサイトへ PR TIMES からコンテンツ掲載する事例としては、「美 ST ONLINE」、「JJnet」、「Mart Community Blog」に続いて4例目となります。

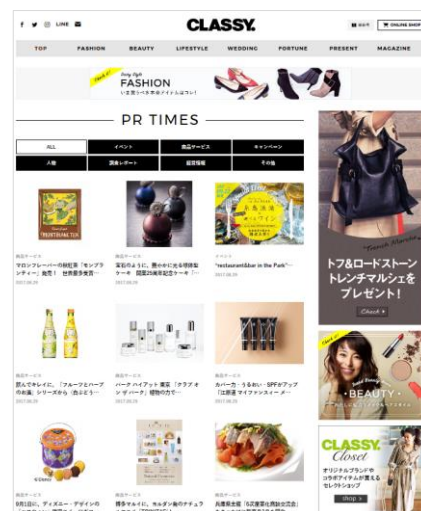
・雑誌「CLASSY.」

アラサー女性をメインターゲットに据え、ファッションだけではなくビューティやライフスタイルにも“今の気分”を満載する女性ファッション誌毎月28日発売。創刊1984年4月。

・「CLASSY. ONLINE」

URL：<http://classy-online.jp/>

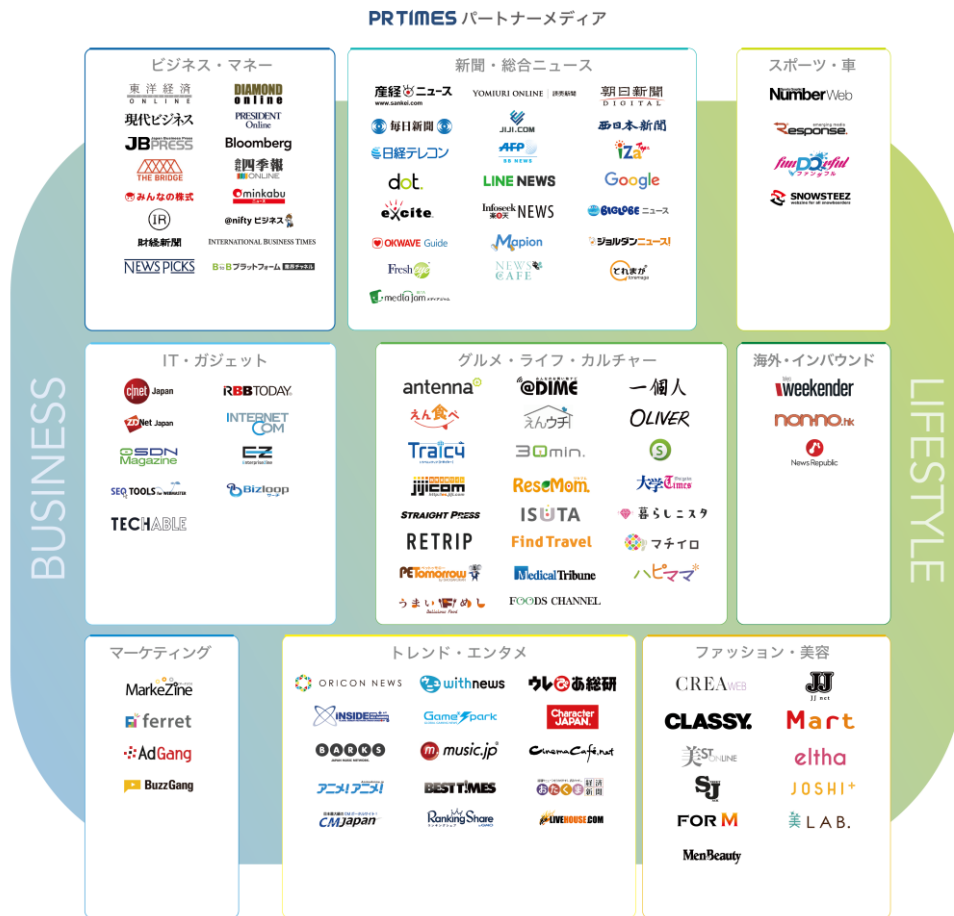
ファッション、ビューティ、ライフスタイル、ウェディングの情報を、CLASSY.のそれぞれの得意分野を持つ編集部員が毎日発信！2016年9月28日フルリニューアル。



PR TIMES パートナーメディアは 107 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアの総計は 107 メディアとなりました。

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。



2017.8

【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2017年6月に18,000社に到達、国内上場企業32.3%に利用いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2016年9月には初の700万PVを突破し月間738万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2017年3月は過去最高の月間8,262本を記録しています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア107媒体にコンテンツを提供しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営: PR TIMES)

PR TIMES

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード: 3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F
 設立 : 2005年12月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
 ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>

