

PR TIMES、「アジア・パシフィック地域 In2 SABRE アワード」を受賞

津波防災プロジェクト「#beORANGE」における PR 活動が「BRANDING AND IDENTITY」部門の最優秀賞を獲得

株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下 PR TIMES)は、国際的な PR 業界メディア「The Holmes Report」主催の「In2 SABRE アワード アジア・パシフィック」において、「BRANDING AND IDENTITY」部門の最優秀賞を受賞いたしました。

「2017 In2 SABRE アワード アジア・パシフィック」受賞者一覧:

<https://www.holmesreport.com/events-awards/sabre-awards/sabre-awards-asiapacific/in2-sabre-awards-winners>

本アワードは「インサイトとイノベーション」に基づく優れた業績を表彰するもので、対象プロジェクトは昨年、一般社団法人防災ガール(代表理事:田中美咲)が開始した津波防災プロジェクト「#beORANGE」で、PR TIMES のプランナーが同プロジェクトの広報・PR 責任者として防災ガールにレンタル移籍し*1、取り組んだものです。

国際 PR 協会主催のアワード受賞*2 に続き、2 度目の受賞となります。

*1 レンタル移籍開始時のプレスリリース(株式会社ローンディール発表)

URL: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000015387.html>

*2 国際 PR 協会のアワード(GWA)受賞時のプレスリリース(2017年7月)

URL: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000790.000000112.html>



また、本プロジェクトは「2017 SABRE アワード アジア・パシフィック」における「ASSOCIATIONS」部門にて、ファイナリストとしても選出されており、「SABRE」および「In2 SABRE」の受賞式は 2017 年 9 月、香港にて行われます。

「2017 SABRE アワード アジア・パシフィック」ファイナリスト一覧:

<https://www.holmesreport.com/events-awards/sabre-awards/sabre-awards-asiapacific/2017-sabre-asia-pacific-finalists>

■受賞内容について

対象プロジェクト：津波防災プロジェクト「#beORANGE」

受賞部門：「BRANDING AND IDENTITY」

クライアント：一般社団法人防災ガール

エージェンシー：株式会社 PR TIMES

< 2016 年の活動概要動画(英語) > URL: <https://youtu.be/GmvZqr3HjN0>

東日本大震災から 6 年。

国の安全基準を満たし、高台に逃げ切れないときに避難することができる「津波避難ビル」は、約 7 倍も増加。

しかしそれは、地域の人々にとって、認識しにくい/したくないものでした。

なぜなら、「明日津波が襲ってくる」なんて、誰も想像することができないから。

想像ができて、人は本能的に「自分は大丈夫」と期待してしまう生きものだから。

このような課題に応えるべく、防災ガールは、視認性の高い「オレンジの旗」を活用し、

同ビル群の認識率を高める活動を開始。

海沿いに住む人々が想像力を高められ、近くの避難先を容易に記録できるフォーマット

「未来号外(URL: <http://ushioeshinbun.jp/>)」を配達し、対象地域での理解と運用の促進を図りました。

また、サーフィンやダイビング等、マリンスポーツを楽しむ層に向け、

緊急時に有用な「パラコードミサガ(URL: <http://beorange.jp/goods/>)」の開発・販売も実施。

「津波避難ビル」の認識率と想像力向上を促すこれらのアプローチが各種メディアで報じられ、

賛意形成、導入エリアの拡大などのアウトカムに繋がりました。

■「SABRE アワード アジア・パシフィック」について

SABRE アワード アジア・パシフィックは、パブリックリレーションズの国際プラットフォーム『The Holmes Report』が主催する、アジア太平洋地域最大規模の業界賞です。SABRE とは、「ブランディング、レピュテーション、エンゲージメントにおける優れた業績(Superior Achievement in Branding, Reputation and Engagement)」を指し、In2 SABRE は「インサイトとイノベーションに基づく優れた業績」を表彰するものです。アジア太平洋地域での受賞プロジェクトは、「Global SABRE アワード」として、世界各地域での受賞プロジェクトとともに再度評価されます。

■PR TIMES の PR プランニングについて

PR TIMES では、オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案を、ご提案から実施まで行っています。プランナー専門部隊のコミュニケーションプランニング本部を置いており、プレスリリース発信ネタ開発やメディアリレーション、社会課題に対するコミュニケーション設計まで幅広く対応しています。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営

カスタマーサポートツール「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>