

# 食ビジネスの情報サイト「フーズチャンネル」へ 「PR TIMES」企業リリース掲載を開始

## FOODS CHANNEL PR TIMES

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922)は2017年8月21日(月)より、当社運営のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」で掲載するプレスリリースのうち食に関わる情報を、株式会社インフォマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:米多比 昌治)が運営する食ビジネスの情報サイト「フーズチャンネル」へ提供・掲載を開始したことをお知らせいたします。

■フーズチャンネル(運営:株式会社インフォマート) URL:<https://www.foods-ch.com/>  
フーズチャンネル TOP > ニュース URL:<https://www.foods-ch.com/news/>

■上場企業の3割が利用、月間8,000件の企業ニュースが集まる  
プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 URL:<https://prtimes.jp/>

今回の連携により、「PR TIMES」から提供されたプレスリリースが食ビジネスの情報サイト「フーズチャンネル」に掲載されます。「フーズチャンネル」がパートナーに加わることで、「PR TIMES」パートナーメディアの総計は106メディアとなりました。PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えてまいります。

PR TIMES パートナーメディア



**【「フーズチャンネル」サイト概要】**URL: <https://www.foods-ch.com/>

『フーズチャンネル』は、「食ビジネスに役立つ」をテーマに、外食・食品業界向けの様々なコンテンツを配信する情報サイトです。各社の最新動向がわかる「ニュース」コーナーをはじめ、注目企業のインタビュー記事、専門家によるコラム、食品リコール情報、飲食店向けレシピ、海外進出に関する情報などをお届けしています。(運営:株式会社インフォマート)

**【「PR TIMES」について】**URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2017年6月に18,000社に到達、国内上場企業32.3%に利用いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2016年9月には初の700万PVを突破し月間738万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2017年3月は過去最高の月間8,262本を記録しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。

PR TIMES

**【株式会社 PR TIMES 会社概要】**

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営  
オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施  
ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営  
ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営  
カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>