

報道関係各位

2017年6月28日
株式会社 PR TIMES

「ウレぴあ総研」「ハピママ*」「うまいめし」等 5 サイトへ 「PR TIMES」プレスリリース掲載を開始、 さらに、ニュース記事の生産性を高めるシステム連携

～ 各メディアジャンルに適した企業リリースを掲載、さらにリリースデータを編集部 CMS へ収録して最新ネタを書きやすい編集環境に ～

[トピックス]

- ・ぴあ運営の「ウレぴあ総研」「ハピママ*」「うまいめし」「Character Japan」「funDOrful」へプレスリリース掲載を開始
- ・「PR TIMES」プレスリリース素材(本文やビジュアル)を、「ウレぴあ総研」編集部は記事投稿システムから使用可能
- ・PR TIMES パートナーメディアは総計 104 メディアに




株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922)は 2017 年 6 月 28 日(水)より、「PR TIMES」に掲載するプレスリリースを、ぴあ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢内廣、東証一部:4337)が運営するトレンド&ライフスタイル情報サイト「ウレぴあ総研」「ハピママ*」「うまいめし」「Character Japan」「funDOrful」へ提供・掲載を開始したことをお知らせいたします。

また同時に、「ウレぴあ総研」編集部が利用する CMS へ、ニュース記事の素材となる「PR TIMES」プレスリリースデータを自動ストックするシステム連携を開始することで、最新ネタを書きやすくニュース記事の生産性を高める編集環境を両社で整えました。

(※CMS…コンテンツ・マネジメント・システム。Web サイトのコンテンツ作成・管理を行うシステム。)

◆上場企業 32%が利用するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」

<https://prtimes.jp/>

◆トレンド&ライフスタイル情報サイト「ウレぴあ総研」

<http://ure.pia.co.jp/>

(トレンドニュース from PR TIMES) <http://ure.pia.co.jp/category/prtimes-trend>

◆ママ向けメディア「ハピママ*」

<http://sp.ure.pia.co.jp/a/mama/>

(ママニュース from PR TIMES) <http://ure.pia.co.jp/category/prtimes-mama>

◆グルメメディア「うまいめし」

<http://sp.ure.pia.co.jp/a/umai-meshi>

(グルメニュース from PR TIMES) <http://ure.pia.co.jp/category/prtimes-gourmet>

◆アニメメディア「Character Japan」

http://sp.ure.pia.co.jp/a/character_japan

(アニメニュース from PR TIMES) <http://ure.pia.co.jp/category/prtimes-anime>

◆DO スポーツメディア「funDOrful」

<http://sp.ure.pia.co.jp/a/fundorful>

(健康・スポーツニュース from PR TIMES) <http://ure.pia.co.jp/category/prtimes-sports>







今回の連携により、各メディアジャンルに適した企業リリースがタイムリーに掲載されるほか、「ウレぴあ総研」編集部は、記事投稿システムのデータベースに「PR TIMES」経由のプレスリリース素材(本文やビジュアル)が既に収録された状態から、必要なデータをスムーズに記事に引用することができるため、ネタ探し・素材入手・記事投稿システム入稿のコストが大幅にカットされ、記事生産性が高まります。

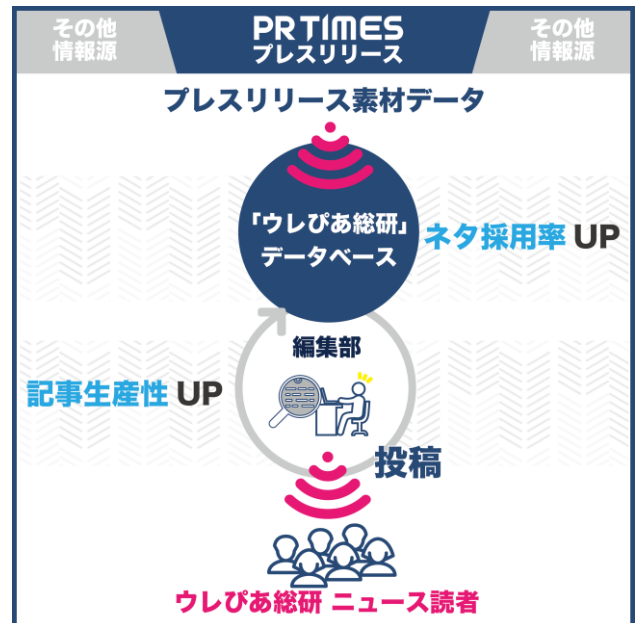
同時に「PR TIMES」の素材が記事に採用される確率も自然と高まることが想定され、最新のトレンド&ライフスタイルニュースを取り扱う「ウレぴあ総研」への情報提供を積極的に行いたいと考える企業広報担当者にとって、「PR TIMES」を紹介するプレスリリース配信は効果的なアプローチとなります。

「ウレぴあ総研」の記事ネタデータベースへ最新プレスリリース素材を自動提供

「ウレぴあ総研」ではこれまでもトレンド情報を記事掲載していましたが、トレンド分析・情報収集、素材入手、記事執筆、入稿作業など、多くの工数において手動運用が必要となっていました。トレンド情報記事の増産の必要性を感じながらも、生産コストが膨らんでしまうという現実がありました。

そこで「ウレぴあ総研」では、あらかじめ記事素材を記事投稿システムのデータベースに取り込んでおくことで運用を一部自動化する構想を持ち、良質で豊富なトレンド情報を有する「PR TIMES」とのデータベース連携に取り掛かりました。企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指していた「PR TIMES」と双方にメリットがあったことから、開発連携を進め、記事素材データを自動ストックするシステム連携の実現に至りました。

「ウレぴあ総研」記事投稿システムには、タイムリーかつ自動的にプレスリリース素材が収集された状態となり、そこから自由に記事編集や画像選択が可能となるため、情報収集、素材手配、記事執筆、入稿作業の大幅なコスト圧縮となり、これまでよりずっと記事生産性を高めることができます。



PR TIMES パートナーメディアは 104 媒体に

今回の提携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 104 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えてまいります。

【「ウレぴあ総研」媒体概要】

URL: <http://ure.pia.co.jp/>

「ウレぴあ総研」は、エンタメ、ディズニー、ファミリー、グルメ、恋愛、アニメから面白ネタまで満載のニュース&コラム型情報メディアで、月間 2,200 万 PV を突破しました。動的なターゲットメディア、特集生成機能(機能名:Annex)機能により、「ハピママ*」「うまいめし」「Character Japan」「funDOrful」などを多数構築。嗜好性の高いテーマをより深く、濃く、多角的にとらえ、ユーザーにささる記事提供を目指します。また、同社が構築するデータマーケティングプラットフォーム「PIA DMP」と完全連動。「チケットぴあ」の約 1,700 万人の会員データ、購買データを統合したデータ基盤に強みを持つメディアです。

ウレぴあ総研

【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2017 年 6 月に 18,000 社に到達、国内上場企業 32.3%に利用いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2016 年 9 月には初の 700 万 PV を突破し月間 738 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2017 年 3 月は過去最高の月間 8,262 本を記録しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。

PR TIMES

PR TIMES パートナーメディア

BUSINESS

LIFESTYLE

ビジネス・マネー

東洋経済 ON LINE | DIAMOND online
現代ビジネス | PRESIDENT Online
JB PRESS | Bloomberg
THE BRIDGE | 四季報 ONLINE
みんなの株式 | Ominkabu
IR | @nifty ビジネス
財経新聞 | INTERNATIONAL BUSINESS TIMES
NEWS PICKS | BtoBプラットフォーム

新聞・総合ニュース

産経ニュース | YOMIURI ONLINE | 読売新聞 | 朝日新聞 DIGITAL
毎日新聞 | JIJI.COM | 日経テレコン
AFP BB NEWS | iza+ | dot.
LINE NEWS | Google | excite.
Infoseek 家@天 NEWS | BIGLOBE ニュース | OKWAVE Guide
Mapion | ジョルダンニュース | Fresh
NEWS CAFE | ねまが | media jam

スポーツ・車

NumberWeb
Response
funDO!ful
SNOWSTEEZ

IT・ガジェット

Cinet Japan | RBB TODAY
Net Japan | INTERNET.COM
OSDN Magazine | EZ
SEQ TOOLS | Bizloop
TECHABLE

グルメ・ライフ・カルチャー

antenna | @DIME | 一個人
えん食へ | えんウチ | OLIVER
Traic4 | 30min. | S
jiji.com | ReseMom. | 大学 Times
STRAIGHT PRESS | ISUTA | 暮らしニスタ
RETRIP | Find Travel | マチイロ
PETomorrow | Medical Tribune | ハピママ
うまいめし

海外・インバウンド

weekender
nanno.hk
News Republic

マーケティング

MarkeZine
ferret
AdGang
BuzzGang

トレンド・エンタメ

ORICON NEWS | withnews | ウレあ総研
INSIDE | Gamepark | Character JAPAN
BARKS | music.jp | CinemaCafe.net
アミアミ | BEST TIMES | 読経新聞
CMJapan | Ranking Share | LIVEHOUSE.COM

ファッション・美容

CREA WEB | JJ
美ST ONLINE | Mart
Sj | eltha
FORM | JOSH I+
MenBeauty | 美 L A B.

2017.6

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
 設立 : 2005 年 12 月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>) の運営
 ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>) の運営
 カスタマーサポートツール「Tayori」(<http://tayori.com/>) の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>

