

女性誌「Mart」ウェブサイトへ、 PR TIMES から企業リリースを掲載開始

～ 女性向け料理グルメ・インテリア・ファッション等のプレスリリースを掲載 ～

Mart PR TIMES

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下:PR TIMES)は2017年6月28日(水)より、「PR TIMES」に掲載するプレスリリースのうち女性向け料理グルメ・インテリア・ファッション等の情報を、株式会社光文社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:丹下伸彦、以下:光文社)が出版する女性月刊誌「Mart」の特設ブログページ「Mart Community Blog」へ提供・掲載を開始したことをお知らせいたします。

■「Mart Community Blog」(運営:光文社) URL:<http://mc.mart-magazine.com/>
プレスリリース掲載コーナー URL:<http://mc.mart-magazine.com/pressrelease>

■上場企業の3割が利用、月間8,000件の企業ニュースが集まる
プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 URL:<https://prtimes.jp/>

光文社の運営ウェブサイトへ PR TIMES からコンテンツ掲載する事例としては、「美 ST ONLINE」、「JJnet」に続いて3例目となります。

・雑誌「Mart」

「もっと生活遊んじゃおう！」を合言葉に、料理・インテリア・ファッションなどを賢く楽しむための情報を読者から集め、発信する女性月刊誌。毎月28日発売。創刊2004年12月。

・「Mart」オフィシャルサイト

URL:<http://mart-magazine.com/>

Mart 最新号のご案内のほか、Mart 読者と情報交換ができる Mart コミュニティなどのコンテンツを用意。

・特設ブログページ「Mart Community Blog」

URL:<http://mc.mart-magazine.com/>

会員への取材からピックアップした「流行りのアイテム」や、Mart ならではの「かわいいニュース」をご紹介。地元で流行っているものを追跡する「読者がハマってる『これ HIT 通信』」と、スタッフたちの今月の「パケ買い」を紹介する「かわいい NEWS」という本誌の人気シリーズから続々と発信するなど、WEB オリジナル情報も盛りだくさんで運営しています。



PR TIMES パートナーメディアは 99 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアの総計は 99 メディアとなりました。今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

PR TIMES パートナーメディア

The graphic displays 99 partner media logos, categorized into two main sections: BUSINESS and LIFESTYLE. The BUSINESS section includes categories such as Business & Money, News & General News, IT & Gadgets, Marketing, and Trends & Entertainment. The LIFESTYLE section includes Sports & Cars, Food & Life & Culture, Overseas & Inbound, and Fashion & Beauty. The logos are arranged in a grid-like fashion within their respective categories.

2017.6

【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2017 年 6 月に 18,000 社に到達、国内上場企業 32.3%に利用いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2016 年 9 月には初の 700 万 PV を突破し月間 738 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2017 年 3 月は過去最高の月間 8,262 本を記録しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

- 会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)
- 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
- 設立 : 2005 年 12 月
- 代表取締役 : 山口 拓己
- 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
 ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
 カスタマーサポートツール「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>

