

PR TIMES 利用企業数が 15,000 社突破

- 2.5 ヶ月に 1,000 社の増加ペースで導入企業が拡大 -

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2016年10月21日(金)に利用企業数が 15,000 社を突破いたしました。

月間 700 万 PV 超、毎月約 7,000 本の企業ニュースが集まるプレスリリース配信サイト「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

2.5 ヶ月で 1,000 社増！導入企業が拡大

「PR TIMES」は、2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2015年8月に10,000社を突破、そこから約1年2ヵ月で5,000社増加し、この度2016年10月21日に15,000社に到達いたしました。(直近は2.5ヶ月で1,000社増加ペース)

また、国内上場企業の PR TIMES 利用社数は10月21日時点で1,058社であり、国内上場企業 3,646 社(10月17日現在 出典:日本証券業協会)のうち 29.0%に利用いただいていることとなります。



2016 年度中に 16,000 社到達へ

PR TIMES の利用企業数数は、2010年度以降2期毎に2倍のペースで増加しており、2016年度中に16,000社到達を計画しております。また、2020年度には50,000社到達を事業目標としております。

今後も PR TIMES では、利用企業数の拡大に加え、これまで配信経験のない未配信層の開拓を図ってまいります。

【「PR TIMES」について】

URL: <http://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2016年10月に15,000社に到達、国内上場企業29%超に利用いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2016年9月には初の700万PVを突破し月間738万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2016年9月は過去最高の月間6,986本を記録しています。大企業からスタートアップまで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。2016年9月末には新バージョンを公開しました。(運営:PR TIMES)

PR TIMES

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
 設立 : 2005年12月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
 ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>

