

各 位

2018年1月11日
株式会社マイネット
(コード番号:3928)

ネクストマーケティング、新役員体制についてのお知らせ

マイネットグループの株式会社ネクストマーケティング（東京都港区、代表取締役社長：嶺井 政人）は、2018年1月10日付で取締役役に祭原 祐が就任したことを発表いたします。


この度、取締役に就任する祭原は、2015年5月よりマイネットに参画し、ゲームサービス事業のマーケティングおよびスマートフォンゲーム向けの相互送客ネットワーク「CroPro（クロプロ）」を統括、2017年2月よりネクストマーケティングの執行役員として事業を推進してまいりました。

今後、ネクストマーケティングの取締役役として、これまで以上に新規事業の拡大に貢献してまいります。

「業界発展と顧客価値最大化に寄与するマーケティング事業の創出・普及を推進してまいります。」

祭原 祐（株式会社ネクストマーケティング 取締役）

■祭原 祐

	< 役職 >
	株式会社ネクストマーケティング 取締役
	< 略歴 >
1984年生。法政大学経営学部卒。2007年にモバイルファクトリーへ入社し、広告・メディア事業やソーシャルゲーム・ネイティブアプリ事業、新規事業の立ち上げに従事。2015年5月よりマイネットへ参画し、ゲームサービス事業のマーケティングおよびスマートフォンゲーム向けの相互送客ネットワーク「CroPro（クロプロ）」を統括。2017年2月よりマーケティング事業を展開する株式会社ネクストマーケティング 執行役員に就任。	

<参考>ネクストマーケティング役員（取締役・執行役員）体制（2018年1月10日付）

役職	氏名
代表取締役社長	嶺井 政人
取締役	祭原 祐
執行役員	中山 和哉

【マイネットグループ】 <http://mynet.co.jp/>

人と人をつなぐ「オンラインサービスの100年企業」

持株会社のマイネット、ゲームサービス事業を営む事業会社のマイネットエンターテインメント、マイネットゲームス、マイティゲームス、S&Mゲームス、ネクストマーケティング（マーケティング事業）、マイネット・ストラテジックパートナーズ（M&Aコンサルティング事業）の主要7社。当社グループは、ソフトウェア産業からサービス産業へと構造変化したゲーム産業の中で、ゲームサービス業という新たな業態を確立していくことを目指しており、ゲームメーカーが制作したスマートフォンゲームを買取や協業により仕入れ、独自のノウハウでバリューアップした後に長期サービス運営を行うゲームサービス事業を主に営んでおります。

ゲームタイトル数 36 タイトル（2018年1月現在）

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社マイネット IR担当

E-mail : ir@mynet.co.jp