

2018年3月16日
ピクスタ株式会社

ママの負担を軽く、しっかりお祝い『神社で出張撮影+自宅出張レストラン』 出産祝いに新提案「お宮参りギフトセット」誕生

出張撮影「fotowa」と出張レストラン「マイシェフ」が協業

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証マザーズ:3416)が運営する、写真を見て好みの作風のフォトグラファーに出張撮影を依頼できる「fotowa(フォトワ)」(<https://fotowa.com/>)が、首都圏で出張シェフサービスを展開する「マイシェフ」(<https://mychef.jp/>)と協業し、お宮参り・出産祝い利用向けの「お宮参りギフトセット」の販売を開始いたしました。



■ お宮参りに写真館で撮影、その後の会食……長時間の外出はママと赤ちゃんの心身の負担に

お宮参りは、生後1ヶ月程度の吉日を選んで赤ちゃんの誕生を祝い、健やかな成長を祈願する行事です。産後1ヶ月のママの体調は、一般的に、ようやく後陣痛等の痛みが治まりはじめるものの、ホルモンバランスの急激な変化による疲労も含め、心身ともに万全とは言い難い状態とされています。また、赤ちゃんにとっても初めての長時間の外出になるため、外出先での授乳場所探しやオムツ替えなど慌ただしくなりがちです。ママも、赤ちゃんの体調を気遣って長時間の外出を不安視する声もあります。

しかし、お宮参りに関する調査結果(※)によると、約8割の家庭がお宮参りを実施しており、約6割の家庭が祖父母が同行するなど、出産後の初の行事として多くの家庭が実施していることがわかります。

さらにお宮参り前後で、写真スタジオ等で記念写真を撮影をするケースも多く、その後、約半数がレストランや割烹などで食事をとっており、長時間、外出せざるを得ない状態になっています。

この「お宮参り」時のママの負担を軽減しつつ、しっかりとしたお祝いを叶えるのが fotowa とマイシェフが協業して考案した「お宮参りギフトセット」です。

※出典元:子育て web メディア『cozre』(コズレ) <https://feature.cozre.jp/76508>

■ お宮参りは「神社で出張撮影+自宅出張レストラン」という新提案

好みの作風のフォトグラファーに出張して撮影してもらえる「fotowa」では、「お宮参り」の利用が全体の約3割を占めています。

出張撮影の利点は、お参りする神社で撮影できることです。その日の天気や神社の雰囲気、家族の表情など「その日、その時」をドキュメンタリーとしてドラマチックに切り取れるだけでなく、赤ちゃん連れでの家族行事で忙しい中で、写真を残すことを考えずに行事と子どもに集中できる点も支持されています。

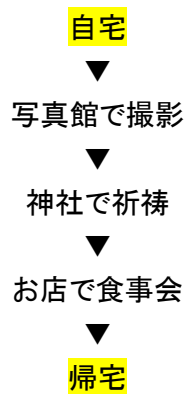


一方、出張シェフの「マイシェフ」が運営する「マイシェフクイック」は出張レストランとして、自宅で負担なくレストランの味を楽しむことで支持されています。シェフが料理を作った上で、利用者の自宅に訪問し、簡単な温め直しや盛り付けをして配膳、片付けまでしてくれるので、ケータリングとは異なり盛り付けから後片付けまでの手間が一切かからないことで好評を得ています。

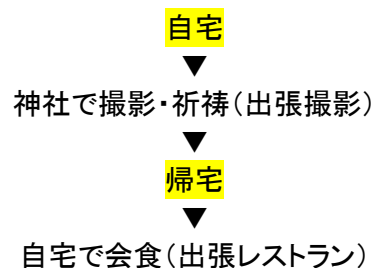


このふたつを「お宮参りギフトセット」として提供することで、一家の長時間の外出による負担を軽減しながら、しっかりとしたお祝いを実現します。

【従来の一般的なお宮参りフロー】



【お宮参りギフトセットのフロー】



また、「ギフトセット」にすることで、祖父母からのお宮参り祝い・出産祝いのプレゼントとしてご利用いただけるように設計しました。

■ 祖父母に「お宮参りギフトセット」をおねだりできる「おねだりボタン」

「お宮参りギフトセット」販売ページには、パパ・ママが、祖父母などにギフトセットをおねだりできる「おねだりボタン」がついています。「おねだりボタン」では、おねだりしたい方に、赤ちゃんの名前で「おねだりメール」を送ることができます。



■ fotowa×MyChef お宮参りギフトセット概要

《お宮参りギフトセット A [4名様プラン]》

fotowa の出張撮影 1 時間+マイシェフクイックの出張レストラン 4 名様分 45,704 円

《お宮参りギフトセット B [6名様プラン]》

fotowa の出張撮影 1 時間+マイシェフクイックの出張レストラン 6 名様分 55,704 円

購入方法 : fotowa に会員登録後、申し込みページから購入(支払は銀行振込のみ)

申し込みページ : <https://fotowa.com/omiyamairi.mychef>

【利用方法とフロー】

1. お宮参りギフトセットを購入
2. 登録メールアドレス宛の、fotowa ギフトコード、及びマイシェフギフトコードを受け取る
3. 各種ギフトコードを、お宮参り予定のパパ・ママに贈呈
4. ギフトコードを受け取ったパパ・ママが、fotowa で好きなフォトグラファーを選び希望する撮影を依頼、同様にマイシェフで好きな料理コースを選んで依頼
5. 当日、お宮参りに行ってご祈祷、神社で出張撮影を楽しむ
6. 帰宅して、マイシェフスタッフを迎え、自宅でコース料理を楽しむ
7. 1 週間以内に fotowa からお宮参りの写真がデータで納品される

※お支払いは銀行振込みのみとなります。お振込が確認出来てからの納品となりますのでご注意ください。

※お振込の確認後、4 営業日以内にお手元に各ギフトが届きます。余裕をもってご購入ください。

■ 「お宮参り」を大切にしっかり祝いながら、もっとママを楽しんに。

fotowa とマイシェフは、このギフトセットを通じて、お宮参りの行事をこれからも大切にしながらも、ママたちの「大変」を少しでも取り除き、家族の大切なかけがえのない一日をつくるお手伝いをしていきたい考えです。

■ マイシェフについて

MyChef(マイシェフ)は、首都圏で展開する個人向けのリーズナブルな出張シェフサービスです。注文を受けたシェフが、自宅に出張して本格的な料理を作って提供する「マイシェフ」と、注文を受けたシェフが料理を作った上で、自宅に出張し、最終調理や盛り付けをして提供する「マイシェフクイック」の 2 つのサービスを提供しています。

事前準備も後片付けも不要で自宅でくつろぎながら、レストランの味を楽しめることで支持されています。

・マイシェフ : <https://mychef.jp/>

・マイシェフクイック : <https://quick.mychef.jp/>

■ 会社概要

社 名 : マイシェフ株式会社

設 立 : 2012 年 4 月 23 日

所在地 : 東京都港区南青山 2-11-13 南青山ビル 4F

代表取締役社長 : 清水昌浩

事業内容 : 出張シェフサービス「MyChef(マイシェフ)」の運営

■ fotowa について

fotowa は、撮影してほしい人とフォトグラファーをインターネット上でつなぐ、個人利用者向けの出張撮影プラットフォームです。2016年2月29日のスタートから、フォトグラファーを自分で選べて、期待以上に自分たちらしい自然体でハイクオリティな写真を残せるとして支持されています。



◎ サービス料金

撮影時間 60分あたり平日 19,800円(税抜)、土日祝日 23,800円(税抜)

※75枚以上の写真をデータで納品、出張費、フォトグラファー指名料込み

◎ サービス提供地域(※2018年3月現在)

関東エリア(東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県、茨城県、群馬県、栃木県)

東海エリア(愛知県、静岡県、岐阜県、三重県)

関西エリア(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、滋賀県)

中国エリア(広島県、岡山県)

九州エリア(福岡県、熊本県、大分県)

◎ 出張撮影プラットフォーム「fotowa」(<https://fotowa.com/>)

■ ピクスタ株式会社 会社概要

社名:ピクスタ株式会社(東証マザーズ:3416)

設立:2005年8月25日

所在地:東京都渋谷区渋谷2-12-19 東建インターナショナルビル5F

TEL:03-5774-2692 FAX:03-5774-2695

資本金:309,739千円(2017年12月末時点)

代表取締役社長:古俣 大介

URL:<https://pixta.co.jp/>

事業内容:デジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」の運営

出張撮影プラットフォーム「fotowa」の運営

支店:日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司(英文名:PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社:スナップマート株式会社/Topic Images Inc./PIXTA ASIA PTE. LTD./PIXTA (THAILAND) CO., LTD./PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■ 取材に関するお問い合わせ先 ■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当:小林

TEL:03-5774-2692/FAX:03-5774-2695/MAIL:pr@pixta.co.jp