

2018年2月20日  
ピクスタ株式会社

七五三、お宮参り、ウエディング前撮り、旅先利用など、いつでもカメラマンを呼べる  
**いつでもどこでも写真の出張撮影を依頼できる「fotowa」が**  
**和歌山県、滋賀県、岡山県、大分県でもサービス開始**  
 地元フォトグラファーに活躍の場を提供、新たな顧客との出会いを促進

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証マザーズ:3416)が運営する、写真を見て好みの作風のフォトグラファーに出張撮影を依頼できる「fotowa(フォトワ)」(<https://fotowa.com/>)のサービス提供エリアに、和歌山県、滋賀県、岡山県、大分県の4県が追加されました。これにより、全国47都道府県のうち、約半分の22都道府県でfotowaの出張撮影を頼めるようになります。



▲出張撮影「fotowa」の撮影例、及び撮影風景

### ■出張撮影プラットフォーム「fotowa」の使い方

fotowa(フォトワ)は、写真を見て好みの作風のフォトグラファーに出張撮影を依頼できる出張フォトグラファー仲介サービスです。

- STEP1: 撮影してもらいたい日時・場所でフォトグラファー検索、写真例をみて好みのフォトグラファーを選ぶ
- STEP2: 「質問をする」から撮影内容を伝えて打診
- STEP3: 「予約する」で予約&お支払い
- STEP4: 撮影当日、フォトグラファーと待ち合わせて撮影!
- STEP5: 一週間以内に fotowa 上で写真データを納品



fotowa トップ>フォトグラファー一覧>フォトグラファー詳細画面

### ■ギフト利用も可能! 出産祝いや、結婚祝い、実家での長寿祝いにも最適

fotowa(フォトワ)はギフト利用も可能。25,704円(課税対象外)で、家族や友人たちへの結婚・出産祝いや、お宮参りや七五三祝い、長寿祝いなどにfotowaギフト券を贈ることができます。ギフトを受け取った相手はギフト券発行から1年間、いつでも1度だけ無料でfotowaの出張撮影を楽しむことができます。いつ使うかはギフトを受け取った人の自由。現在、結婚・出産祝いで受け取ったfotowaギフト券の利用が増加中。利用者からは、「最高のプレゼントだったので、わたしも友人に贈ろうと思います」という声をいただいています。

## ■ サービス概要

概要	写真を撮って欲しい人とフォトグラファーをつなぐ出張撮影プラットフォーム
撮影所要時間	60分
依頼料金	[平日]19,800円 [土日祝]23,800円 * 税抜価格 [ギフト券]25,704円 * 課税対象外 ※指名料、出張料、撮影料、データ納品料含む
提供写真枚数	75枚以上(すべてデータ納品)
保証	全額返金保証
サービス提供地域	関東エリア(東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県、茨城県、群馬県、栃木県) 東海エリア(愛知県、静岡県、岐阜県、三重県) 関西エリア(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、滋賀県) 中国エリア(広島県、岡山県) 九州エリア(福岡県、熊本県、大分県)
URL	<a href="https://fotowa.com/">https://fotowa.com/</a>
特徴	<ul style="list-style-type: none"><li>● 作品・面談・実技の3審査を通過したフォトグラファーのみ登録でクオリティを担保</li><li>● 日時場所、気に入った作風から選び、どのフォトグラファーを指名しても同一料金の明瞭会計</li><li>● 撮った写真は全てお渡しする完全データ納品</li><li>● 納品された写真に満足できなければ全額返金保証</li><li>● 出産祝いや結婚祝いに嬉しい出張撮影ギフト券のプレゼントも可能</li></ul>

## ■ 各県のフォトグラファーが「仕事の空き時間」を活用！新たな顧客との出会いを創出

出張撮影「fotowa(フォトワ)」で活動するフォトグラファーは、主に日頃から各自撮影の仕事をするフリーランスや子育てで引退したママフォトグラファー、地元写真館で働く人々です。彼らの空き時間を「fotowa」に登録しておくことで、新たなユーザーとの出会いをつくります。

報酬は、依頼料金の65%。自分のペースで、時間とスキルを活かした働き方が可能です。

現在、fotowaでは全国22都道府県で約600名のフォトグラファーが活躍中。

フォトグラファーとしての才能がある人々に地元で働く機会を提供しています。



▲ユーザーの自宅や指定の公園に出向いて撮影する fotowa フォトグラファー

## ■ fotowa について

fotowa は 2016 年 2 月末日に首都圏でスタートして以来、2017 年 1 月より関西・東海の一部エリアへ、以後、中国地方、九州地方と順次サービスエリアの拡大し、順次、全国展開を進めています。

### ●出張撮影「fotowa」の利用者は子育て世代

fotowa の主な利用者は、20 代～30 代の子育て世代です。特に出産前後の 1 年間は行事も多く、マタニティ、ニューボーン(新生児)、お宮参り、初節句、ハーフバースデー(生誕6ヶ月祝)と初誕生日を迎えるまでに様々な写真撮影需要があります。また、小学校に上がるまでには、七五三、卒入園・卒入学のイベントも控えています。こうした背景から、fotowa では子育て支援の活発な都市を中心にサービスを展開しています。



## ■ピクスタ株式会社 会社概要

社名:ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)

設立:2005年8月25日

所在地:東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 5F

TEL:03-5774-2692 FAX:03-5774-2695

資本金:309,739 千円(2017年12月末時点)

代表取締役社長:古俣 大介

URL:<https://pixta.co.jp/>

事業内容:デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営  
出張撮影プラットフォーム「fotowa」の運営

支店:日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司  
(英文名:PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社:スナップマート株式会社

Topic Images Inc.

PIXTA ASIA PTE. LTD.

PIXTA (THAILAND) CO., LTD.

PIXTA VIETNAM CO., LTD.



### ■取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当:小林

TEL:03-5774-2692/FAX:03-5774-2695/MAIL:[pr@pixta.co.jp](mailto:pr@pixta.co.jp)