

2017年8月28日
ピクスタ株式会社

PIXTA の 2,000 万点超の画像素材で印刷物の訴求力アップ！ ラクスル「オンラインデザイン」と連携、画像素材を提供

個人・中小企業の集客を支援、PIXTA の顧客層拡大も目指す

ピクスタ株式会社が運営する写真・イラスト等のデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp>)は、ラクスル株式会社(東京都品川区 代表取締役:松本恭攝、以下「ラクスル」)が運営する印刷物のデザイン支援サービス「オンラインデザイン」と、2017年8月30日よりAPI連携(画像素材の検索・ダウンロード機能連携)いたします。

■ API 連携の概要

PIXTA と「オンラインデザイン」が API 連携することにより、ラクスル会員が、同サイト上でチラシや名刺、ポスターなどの印刷物のデザインをする際、編集画面にて直接 PIXTA の写真・イラスト素材をキーワード検索して選択し、無料で使用することができるようになります。

今回、「オンラインデザイン」の正式リリースに合わせて、PIXTA が API で連携する 2,000 万点以上の画像素材の中から人物や食べ物、動物、花など、さまざまなイメージ画像が活用される予定です。

■ 連携背景：豊富な画像素材で中小企業の販促力アップに貢献

ラクスルが展開する印刷 EC サービス(<https://raksul.com/>)の顧客の大半は、飲食店や美容院など中小企業や個人事業主が占めており、地域に住む顧客の集客や販路開拓にチラシなどの印刷物の活用が不可欠である一方で、制作のスキルがなく、販促費用も少ないのが現状です。

中でも、印刷物に使用する写真やイラストは訴求力を大きく左右するものの、自ら撮影したり描き下ろすのは費用も手間もかかります。この課題を解決するのが今回の API 連携です。

PIXTA は日本人、日本の四季や風景、和食をはじめとした日本の食べ物等、文化、ライフスタイルを網羅し、日本人の好みにマッチした「豊富な日本素材」をはじめ、さまざまな職業に対応する写真・イラスト素材を取り揃えています(素材総数 2,650 万点超のうち、今回の API 連携では 2,000 万点超が利用可能)。

また、広告などで活用されることを想定し撮影・制作された画像素材も多いため、印刷物のデザインに適したビジュアル素材を効果的に使用することができます。

今回の API 連携を通じて、ラクスル会員に PIXTA の画像素材の品質やボリューム、バリエーションの豊富さを認知してもらうとともに、PIXTA の顧客層の拡大につなげる考えです。

■ PIXTA API とは

PIXTA API とは、外部 Web サービスに組み込むことで、当該サービス上において直接 PIXTA の画像素材の検索・ダウンロード等が可能になる機能です。利用者は、当該サービスサイトと PIXTA サイトを行き来することなく PIXTA の画像素材を利用できるようになるため、シームレスな作業、決済の簡略化などを実現し、制作作業の効率化を実現します。

©PIXTA API ページ URL : <https://pixta.jp/api>



画像素材の検索・ダウンロード機能は、ユーザーが PIXTA の画像素材を自由に検索・ダウンロードし、自分のデザインに活用することができます。また、ユーザーが PIXTA の画像素材を自由に検索・ダウンロードし、自分のデザインに活用することができます。

■ピクスタについて

個人が生み出すオンリーワンを支援したいという思いから、2005年8月に創業。

誰もが参加できるフラットな投稿スタイルで、高品質・低価格な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」(ピクスタ)を2006年5月に開設しました。PIXTAの素材は、イメージ画像として広告や出版物、テレビ番組などあらゆるシーンの幅広い用途で活用されており、ビジュアルコミュニケーション時代に寄与しています。

また、2016年には出張撮影マッチングサービス「fotowa」(フォトワ)を開始。従来の写真撮影サービスにあった、不透明な料金設定、クオリティの不安、融通のきかない納品形態を、「一律料金」「厳格な審査と全額返金保証」「完全データ納品」で解消し、好きな場所・日時に好きなフォトグラファーを呼べる仕組みを構築しました。

「才能をつなぎ、世界をポジティブにする」を理念に掲げ、今後も、様々な分野のクリエイティブ・プラットフォームによって誰もが才能を活かせる機会と感動の創造に努めてまいります。

■PIXTA

- (日本語版) <https://pixta.jp>
- (英語版) <https://www.pixtastock.com>
- (中国語簡体字版) <https://cn.pixtastock.com>
- (中国語繁体字版) <https://tw.pixtastock.com>
- (タイ語版) <https://th.pixtastock.com>
- (韓国語版) <https://kr.pixtastock.com>

■fotowa

<https://fotowa.com/>

* 決済対応通貨:

日本円、USドル、台湾ドル、タイバーツ、香港ドル、シンガポールドル、韓国ウォン

■ピクスタ株式会社 会社概要

社名:ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)

設立:2005年8月25日

資本金:309,703千円(2017年6月末時点)

代表取締役社長:古俣 大介

住所:東京都渋谷区渋谷2-12-19 東建インターナショナルビル5F

TEL:03-5774-2692 FAX:03-5774-2695

URL:<https://pixta.co.jp/>

事業内容:デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営
出張撮影マッチングサービス「fotowa」の運営

支店:日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司(英文名:PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社:スナップマート株式会社

Topic Images Inc.

PIXTA ASIA PTE. LTD.

PIXTA (THAILAND) CO., LTD.

PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当:小林

TEL:03-5774-2692/FAX:03-5774-2695 / MAIL:pr@pixta.co.jp