



平成 29 年 8 月 10 日

各 位

会 社 名 ピクスタ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 古俣 大介  
(コード：3416、東証マザーズ)  
問合せ先 取締役コーポレート本部長 恩田 茂穂  
(TEL. 03-5774-2692)

## 企業理念のリニューアル並びにグループビジョンの策定に関するお知らせ

当社は、下記のとおり、企業理念をリニューアルするとともに、新たにグループビジョンを策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

### 1. 企業理念及びグループビジョン

【企業理念】

**才能をつなぎ、世界をポジティブにする**

【グループビジョン】

**世界中の才能をつなげるクリエイティブプラットフォームを創造していく**

ピクスタを創業した 2005 年当時、無数に埋もれているアマチュアカメラマンの存在に気づき、彼らが才能を活かせる機会を提供するべく PIXTA を開始しました。それから PIXTA を通じ、誰もが才能を活かせるフラットな世界の実現に向けて取り組んできました。

しかし、まだまだ多くの分野で才能が埋もれている現状があります。私たちはこれから、インターネット上に様々な分野で誰もが才能を活かせる機会を提供し、無数の埋もれた才能を n 対 n という形で世界につなげていきます。

そして自分の才能が世界につながり認められる感動、素晴らしい才能に出会う感動を数多く創造し、それら無数の感動の集積によって世界をポジティブにしていくことが私達の使命です。

## 2. リニューアルの背景

ピクスタ株式会社は、この8月で創業12周年、9月で上場2周年を迎えます。

11年前に創業のきっかけとなったのは、代表である古俣が、埋もれた才能をインターネットによって世の中に送り出すことができないかと考えていた際に、無数の埋もれたアマチュアカメラマンの存在と、彼らの熱量の大きさに気づいたことでした。

それから上場までは、「インターネットでフラットな世界をつくる」という理念のもと、PIXTA 事業に経営資源を集中させ、PIXTA を日本最大規模のデジタル素材マーケットプレイスへと育てあげることに集中してまいりました。

これからは、創業時の想いである、インターネットで才能をつないで無数の感動を生み出し、その感動の集積によって世の中をポジティブにしていくことをもっともっと広げていきたいと考え、今回新たな企業理念とグループビジョンを策定いたしました。

すでに上場後には出張撮影マッチングサービスの fotowa を立ち上げ、スマホ写真のマーケットプレイスである Snapmart を事業譲受し、複数のクリエイティブプラットフォーム展開を開始しています。

今後も、PIXTA 事業を軸としながら、さまざまな分野で才能をつなぎ、無数の感動を生み出し、その集積によって、多数のクリエイティブプラットフォームからなる「クリエイティブプラットフォーム経済圏」を実現し、20年後に数千億円規模の取扱高（※）を目指してまいります。

（※クリエイティブプラットフォーム経済圏において行われる取引の総額）

以 上