

2017年7月24日
ピクスタ株式会社

「〇〇の写真を撮ってくれる人募集」ができる！フォトジェニック消費時代の新機能 出張撮影フォトグラファーへの「公募依頼」がスタート

フォトグラファーも能動的に仕事を提案・獲得可能に

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証マザーズ:3416)が運営する、写真を見て好みの作風のフォトグラファーに出張撮影を依頼できるサービス「fotowa(フォトワ)」(<https://fotowa.com/>)で、撮影してくれるフォトグラファーを募集する「公募依頼」が新たに可能になりました。

これにより、誰に頼めばいいのか分からないユーザーの悩みを解決すると共に、フォトグラファーも能動的に自身の撮影スタイルを提案して仕事を獲得できるようになります。fotowaでは、今後も撮影して欲しい人とフォトグラファーとのスムーズな出会いと感動体験を生み出す機能の充実に努め、年内に月間最大撮影件数1,200件を目指してまいります。



■ 自分の好みで選べる「指名依頼」と、条件提示で募集する「公募依頼」

◎従来の、自分好みの作風でフォトグラファーを選ぶ「指名依頼」の場合

●ユーザーの依頼フロー

1. fotowa サイトで撮影日時やエリアを選ぶ
2. 撮影可能なフォトグラファー一覧から作風や自己PRを読んで好みの人に依頼

●指名依頼の魅力

- ・ 自分好みの作風や人柄のフォトグラファーを自分で選べる
- ・ 理想を実現しやすく、納得感や満足度が高い(ユーザーアンケートでは満足度 95.8%)

●一方でこんなお悩みの声も

- ・ 特にこだわりがない場合は、誰に依頼したらいいのか分からない
- ・ 特定の条件があった場合に撮影が可能か、個別にアプローチしてみないと分からない

【実際に fotowa に届いたご相談内容】 ※こうしたご相談が週平均 20 件程度 fotowa に寄せられています。

- ✓ 息子高一、中三 との家族写真を撮りたいのですが、反抗期でカメラをむけることもできず。そんな息子の撮影はできますか？
- ✓ 七五三撮影 女性カメラマンのほうが子供が怖がらずよいかと思うのですが、誰がよいかわかりません。
- ✓ 実家の売却が決まり、まもなく建物も庭木もなくなることになっております。「自分がそこにいる写真」というのがほとんどないので、実家で私を建物や庭木とともにアートっぽく写して欲しいと思っています。「切ない感じ&記録」というコンセプトで撮影をお願いできればと思います。(中略)ご紹介頂けますと幸いです。

●フォトグラファーからも悩みの声

- ・ ユーザーからの指名を待つだけで能動的にアプローチができない
- ・ ユーザーから見つけてもらえてないのではないかと不安

■撮影できるフォトグラファーを募集する「公募依頼」でお悩み解決！

◎条件提示で撮影できるフォトグラファーを募集する「公募依頼」の場合

●ユーザーの依頼フロー

1. fotowa サイトで撮影希望日、撮影地域、希望の場所、撮影ジャンル、その他条件や要望、不安要素などを記入して、fotowa のフォトグラファーに撮影してくれる人を募集する(公募期限は最大 7 日間)
2. 公募情報を見たフォトグラファーからの提案を待つ
3. フォトグラファーの提案内容を見て採用するフォトグラファーを決める

悩めるママ	要望を書いて募集	提案が届く	気に入れば採用
 <p>うちの子、最近ひと見知りが増え、最近ひと見知りが激しいのよね。人見知り子どもとの接し方に慣れたフォトグラファーにお願いしたいな。</p>			

■立候補制でフォトグラファーは撮影案件を獲得するチャンスが増える

fotowa 内で「公募依頼」がかかると、fotowa フォトグラファー全員に、募集された撮影案件がメールでお知らせされます。フォトグラファーは、ユーザーの希望や不安要素を把握した上で、この撮影案件に対して立候補することができます。

【フォトグラファーの提案フロー】

1. 新着公募情報がメールで通知される
2. 公募内容を確認して、立候補したい公募に提案する
3. 提案内容を記入して送信
4. 採用されれば撮影予約 ※採用されるまでの間であれば、提案の取り下げ可能

これにより、フォトグラファーはユーザーからの指名を待つだけでなく、撮影案件に対して、能動的に自身のスキルや撮影スタイルを提案して仕事を獲得することができるようになります。指名依頼と公募依頼の両軸を揃えたことで、今まで以上に、フォトグラファーの空き時間を活かした自由な働き方を実現します。

■ 背景と今後の展開

「指名料なしで自分でフォトグラファーを選べる」点が多く支持を集めている一方で、週平均 20 件ほど、「誰を選んだらいいのかわからない」というユーザーからの相談を受けていました。一方で、フォトグラファーはポートフォリオや自己 PR 文を充実させることでしか、ユーザーから選ばれる術を持ちませんでした。

これらの課題を解決するべく、ユーザーが自ら撮影案件に対応してくれるフォトグラファーを「募集」できるようにすることで、ユーザーとフォトグラファーのマッチング率を高めることができます。

fotowa では、今後も撮影して欲しい人とフォトグラファーとのスムーズな出会いと感動体験を生み出す機能の充実に努め、年内に月間最大撮影件数 1,200 件を目指してまいります。



■ 出張撮影マッチングサービス「fotowa」とは

「fotowa(フォトワ)」は、撮影してほしい人とフォトグラファーをインターネット上でつなぐ、個人向けの出張撮影マッチングサービスです。自分好みの作風のフォトグラファーを指名できて、誰に依頼しても一律価格・追加料金なしという明朗会計と、撮った写真はデータで納品する時代にマッチしたサービスとして 2016 年 2 月末日にスタート。以来、従来の写真館やスタジオとは一味違う自然体で感情豊かな雰囲気の写真と、撮影中の楽しく幸福な時間が多くの家族に支持されています。

一方、fotowa に登録するフォトグラファーからは、閑散期や空き時間を活かした働き方ができると好評で、現在 350 名を超えるフォトグラファーが登録しています。フォトグラファーの空き時間を活かし、気軽にプロに写真を撮ってもらえる「fotowa」は、出張撮影を新たな撮影文化として提案して参ります。

◎ サービス価格：平日 19,800 円(税抜)、土日祝日 23,800 円(税抜)
* 75 枚以上の写真をデータで納品、指名料、出張費含む

◎ サービス提供地域(* 2017 年 7 月現在)

- [関東エリア] 東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県
- [東海エリア] 愛知県、静岡県、岐阜県、三重県
- [関西エリア] 大阪府、京都府、兵庫県、奈良県
- [九州エリア] 福岡県

■ ピクスタ株式会社 会社概要

社名：ピクスタ株式会社 (東証マザーズ：3416)

設立：2005 年 8 月 25 日

資本金：309,703 千円(2017 年 3 月末時点)

代表取締役社長：古俣 大介

住所：東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 5F

TEL:03-5774-2692 FAX:03-5774-2695 URL:<https://pixta.co.jp/>

事業：デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営／出張撮影マッチングサービス「fotowa」の運営
支店：日商ピクスタ圖書股份有限公司台湾分公司(英文名:PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社：スナップマート株式会社／Topic Images Inc.／PIXTA ASIA PTE. LTD. ／PIXTA (THAILAND) CO., LTD.／PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当：小林

TEL:03-5774-2692/FAX:03-5774-2695/MAIL:pr@pixta.co.jp