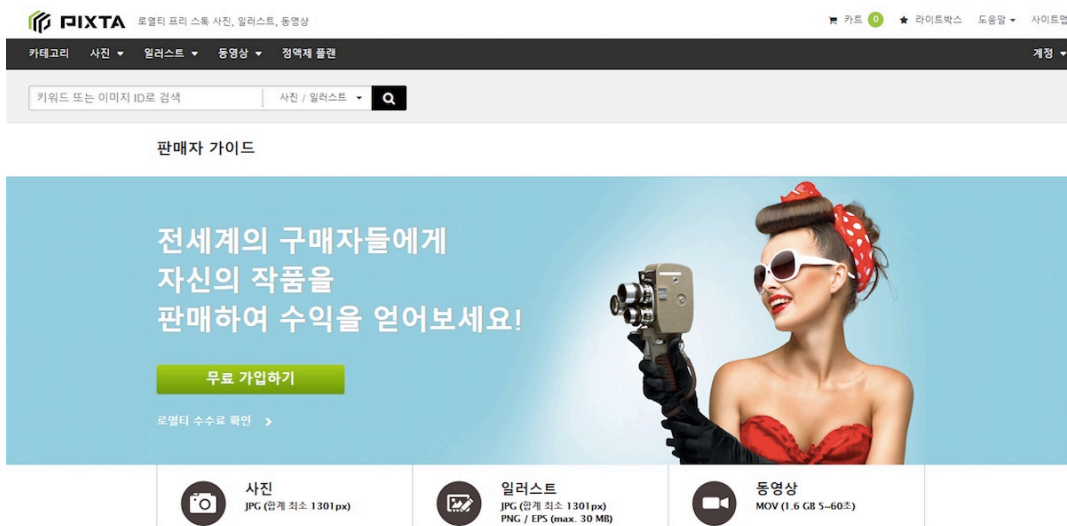


2017年7月10日
ピクスタ株式会社

韓国の低価格デジタル素材市場への進出とシェア獲得を目指す
デジタル素材マーケットプレイス「PIXTA」の韓国語サイトを開設
 韓国のクリエイターが才能を活かせる機会を提供

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証マザーズ:3416)が運営する写真・イラスト・動画素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp/>)は、2017年7月10日に韓国語版「PIXTA」(<https://kr.pixtastock.com>)を開設いたしました。



■ 概要

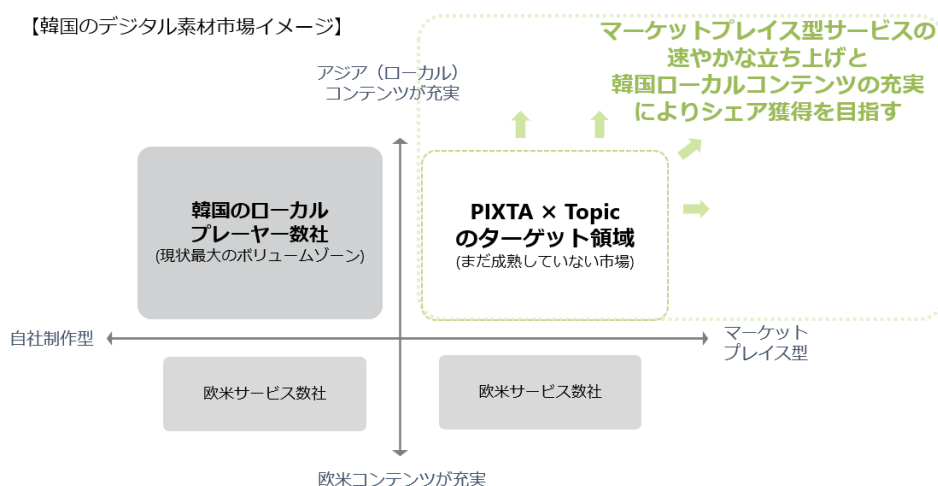
内 容	韓国語版 PIXTA
素材数	2,500 万点以上(日本語版 PIXTA と同一)
価 格	単品販売 5,500 ウォン～／定額制 36,000 ウォン～
言 語	韓国語
決 済	韓国ウォンによるクレジットカード決済
U R L	https://kr.pixtastock.com

■ 背景

韓国のデジタル素材市場は、韓国ローカル及び欧米系の低価格帯定額制ストックフォトサイトが主流となっており、日本同様デジタル素材のニーズが非常に高まっております。

また、韓国のローカルコンテンツ(韓国の人物・風景・文化等を被写体・テーマとしたデジタル素材)については、韓国ローカル及び欧米系サイトのどちらとも、十分な種類とボリュームを供給できておらず、PIXTA のように多くのローカルクリエイターから作品を集めるマーケットプレイス型のサービスはまだ存在していません。こうした状況は、2006 年の PIXTA 開始時の日本市場と類似しています。

未成熟の、ローカルコンテンツによる低価格帯のマーケットプレイス型デジタル素材市場に参入するべく、2017年3月、韓国で高価格帯のストックフォト事業を手がける Topic Images Inc. (以下、Topic 社)を連結子会社化。準備制作期間を経て、韓国語版 PIXTA の開設に至りました。



■ 今後の展開

PIXTA は、韓国においてもプロ・アマ問わず広く素材の投稿を受け付け、誰もが才能を活かせる機会を提供するマーケットプレイス型のサービスを展開します。まずは韓国ローカルコンテンツの充実を図り、2017 年内に 26 万点のローカルコンテンツの販売開始を目指します。



▲ 韓国のローカルコンテンツ一例 (©PIXTA)

クリエイターから作品を集める低価格マーケットプレイスの運営ノウハウを持つ PIXTA と、韓国における高クオリティストックフォトの運営サイトとして韓国ローカルコンテンツ及びクリエイター、コンテンツ制作基盤、顧客基盤を持つ Topic 社の経営資源を効果的に活かすことで、韓国における低価格デジタル素材市場の拡大とシェア獲得を目指します。

■ ピクスタについて

「個人が生み出すオンリーワン」を支援したいという想いから、2005 年 8 月に創業。誰もが参加できるフラットな投稿スタイルで、高品質・低価格な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」(ピクスタ)を 2006 年 5 月に開設しました。

PIXTA の素材は、イメージ画像として広告や出版物、テレビ番組などあらゆるシーンの幅広い用途で活用されており、ビジュアルコミュニケーション時代に寄与しています。

また、2016年には出張撮影マッチングサービス「fotowa」(フォトワ)を開始。従来の写真撮影サービスにあった、不透明な料金設定、クオリティの不安、融通のきかない納品形態を、「一律料金」、「フォトグラファー登録に際しての厳格な審査実施と全額返金保証」、「完全データ納品」で解消し、好きな場所・日時に好きなフォトグラファーを呼べる仕組みを構築しました。

「インターネットでフラットな世界をつくる」を理念に掲げ、今後も、誰もが才能を発揮できる機会を拡大し、アジア No.1 のクリエイティブ・プラットフォームを目指してまいります。

◎デジタル素材(ストックフォト)とは

頻繁に使用されるシチュエーションであらかじめ撮影・制作された写真やイラスト、動画などのビジュアル素材のこと。撮り下ろし、描き下ろしに比べコストが低く、必要なときにすぐ使えるという利点から、広告や出版物、テレビ番組など、さまざまな用途に使用されています。

■ PIXTA

- (日本語版) <https://pixta.jp>
- (英語版) <https://www.pixtastock.com>
- (中国語簡体字版) <https://cn.pixtastock.com/>
- (中国語繁体字版) <https://tw.pixtastock.com>
- (タイ語版) <https://th.pixtastock.com>
- (韓国語版) <https://kr.pixtastock.com>

* 決済対応通貨: 日本円、USドル、台湾ドル、タイバーツ、香港ドル、シンガポールドル、韓国ウォン

■ fotowa

<https://fotowa.com/>

■ ピクスタ株式会社 会社概要

社名:ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)

設立:2005年8月25日

資本金:309,703千円(2017年3月末時点)

代表取締役社長:古俣 大介

住所:東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 5F

TEL:03-5774-2692 FAX:03-5774-2695

URL:<https://pixta.co.jp/>

事業内容:デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営

出張撮影マッチングサービス「fotowa」の運営

支店:日商匹克斯塔圖書股份有限公司台湾分公司(英文名:PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社:スナップスマート株式会社

Topic Images Inc.

PIXTA ASIA PTE. LTD.

PIXTA (THAILAND) CO., LTD.

PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■ 取材に関するお問い合わせ先 ■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当:小林

TEL:03-5774-2692/FAX:03-5774-2695 / MAIL:pr@pixta.co.jp