

2017年6月26日
ピクスタ株式会社

～PIXTA、海外企業と初の API 連携～

台湾の EC サイト開設サービスと連携、画像素材を提供

台湾での認知と画像素材活用を促進

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証マザーズ:3416)が運営する写真・イラスト等のデジタル画像素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp>)は、台湾の方城市行銷股份有限公司(FUNCITY ENTERPRISE CO., LTD、以下 FUNCITY)が運営する EC ショップ開設プラットフォーム「FunOO(ファンオーオー)」と、API 連携(画像素材の検索・ダウンロード機能の連携)することを発表いたします。日本国外の現地企業が PIXTA API を導入するのは初の事例。サービス開始は今夏中を予定しています。この連携により、台湾での PIXTA 素材の認知と活用を促進してまいります。



■ FunOO とは

「FunOO」は、台湾初のライブショッピングサービスを提供する EC ショップ開設プラットフォームです。FunOO ユーザーは、月額 1,500 台湾ドルから 3,000 台湾ドルで FunOO が用意したデザインテンプレートを使用してネットショップ立ち上げ、オンライン予約、決済の他、台湾初のライブショッピング機能(ショップが発信する生放送による情報を観ながら買い物ができる機能)を付加して運営することができます。

FunOO: <http://funoo.tw/>

■ PIXTA API 連携で画像豊かなショップサイト制作が可能に

EC ショップの開設・運営に必要な費用プラン「ONLINE 標準胃(月額 3,000 台湾ドルの年間契約プラン)」に申し込んだ FunOO のユーザーは、PIXTA が今回 API で連携する 1,990 万点以上の写真・イラスト素材を使用することができるようになります。当該プランにおいては、PIXTA の画像素材が年間 5 点まで無料で使える他、6 点目以降は、1 点につき 100 台湾ドルで使用が可能。また、多くの画像を使用するほど 1 点あたりの単価が下がる従量課金制なので、ビジュアル表現豊かなサイトも安価で実現することができます。

人種・文化的に日本と親和性が高い台湾において、日本人素材をはじめとしたアジアイメージが豊富な PIXTA の素材を使用できることで、FunOO のユーザーは多様な表現を実現し、より魅力的なショップサイトの制作が可能になります。

■ 約 4 兆円の台湾 EC 市場、FunOO との連携で PIXTA の台湾ビジネス拡大に期待

台湾の 2017 年の EC 市場は約 1 兆 2,515 億元(日本円で約 4 兆円)と言われており、EC 普及率は韓国に次いで世界第 2 位とされています(※1)。FunOO を運営する FUNCITY の調べによると、Web コンテンツ(記事や動画など)が購買行動に影響を与えると回答した人は 82%に達しており、EC サイトの制作・運営において Web コンテンツが重要であることがわかっています。

こうした台湾 EC 市場において、台湾初のライブショッピング機能(ライブ配信するテレビショッピングを観ながら買い物ができる機能)の付加など最先端の EC サイトを開設できる「FunOO」との連携は、画像をはじめ魅力的な Web コンテンツの提供を目指すネットショップオーナーの目に止まり、PIXTA の台湾ビジネスの拡大につながると考えています。



PIXTA では、本件を皮切りに、海外企業とも積極的に連携していく考えです。

※1) 出典元: 經濟部(台湾の行政院に属する財政に関する経済全般を担当する省庁。日本の経済産業省に相当)

■ FUNCITY とは

FUNCITY(方城市行銷股份有限公司/FUNCITY ENTERPRISE CO., LTD)は、2014 年 10 月の創業以来、EC サイトの代行運営事業で成長し、1,500 社を超えるクライアント実績を持つ企業です。プラットフォームの運営代行も手がけ、2016 年には自社開発チームを持ち、2017 年 4 月、台湾初のライブショッピングを可能にするプラットフォーム「FunOO(ファンオーオー)」の運営を開始。これまでのノウハウを活かしながら、新たな切り口で台湾 EC 市場の拡大を図っています。

FUNCITY 公式サイト: <http://funcity.tw/>

■ ピクスタについて

「個人が生み出すオンリーワン」を支援したいという想いから、2005 年 8 月に創業。誰もが参加できるフラットな投稿スタイルで、高品質・低価格な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」(ピクスタ)を 2006 年 5 月に開設しました。

PIXTA の素材は、イメージ画像として広告や出版物、テレビ番組などあらゆるシーンの幅広い用途で活用されており、ビジュアルコミュニケーション時代に寄与しています。

また、2016 年からは出張撮影マッチングサービス「fotowa」(フォトワ)を開始。従来の写真撮影サービスにあった、不透明な料金設定、クオリティの不安、融通のきかない納品形態を、「一律料金」「フォトグラファー登録に際しての厳格な審査実施と全額返金保証」「完全データ納品」で解消し、好きな場所・日時に好きなフォトグラファーを呼べる仕組みを構築しました。

「インターネットでフラットな世界をつくる」を理念に掲げ、今後も、誰もが才能を発揮できる機会を拡大し、アジア No.1 のクリエイティブ・プラットフォームを目指しています。

■ PIXTA

- (日本語版) <https://pixta.jp>
- (英語版) <https://www.pixtastock.com>
- (中国語簡体字版) <https://cn.pixtastock.com>
- (中国語繁体字版) <https://tw.pixtastock.com>
- (タイ語版) <https://th.pixtastock.com>

* 決済対応通貨: 日本円、US ドル、台湾ドル、タイバーツ、香港ドル、シンガポールドル

■ fotowa

<https://fotowa.com/>

■ピクスタ株式会社 会社概要

社名:ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)

設立:2005年8月25日

資本金:309,703千円(2017年3月末時点)

代表取締役社長:古俣 大介

住所:東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 5F

TEL:03-5774-2692 FAX:03-5774-2695

URL:<https://pixta.co.jp/>

事業内容:デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営
出張撮影マッチングサービス「fotowa」の運営

支店:日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司(英文名:PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社:スナップスマート株式会社

Topic Images Inc.

PIXTA ASIA PTE. LTD.

PIXTA (THAILAND) CO., LTD.

PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当:小林

TEL:03-5774-2692/FAX:03-5774-2695 / MAIL:pr@pixta.co.jp