

2016年10月14日
ピクスタ株式会社

報道関係者各位

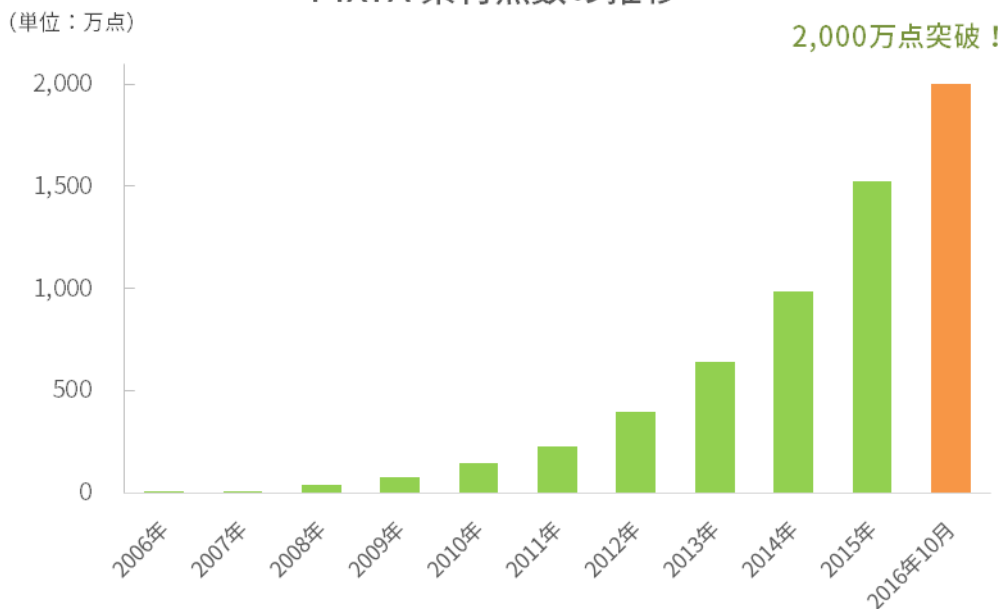
写真・イラスト・動画素材マーケットプレイスの PIXTA 販売中のデジタル素材点数が 2,000 万点を突破！

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣 大介)は、当社が運営する写真・イラスト・動画素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp>)において、販売中のデジタル素材点数が 2,000 万点を突破したことをお知らせいたします。

PIXTA は 2006 年5月にサービスを開始。当初は約 50 名の投稿クリエイターによる数百点の写真素材が販売される小規模な素材マーケットプレイスとしてスタートしましたが、素材点数を順調に伸ばし、2010 年8月には素材点数 100 万点、2015 年1月には 1,000 万点、同年 12 月には 1,500 万点を突破するなど、加速度的に成長を続けております。

今後も、「インターネットでフラットな世界をつくる」という理念の下、さらに多くの素材が世の中で活用される機会を提供するべく尽力してまいります。

PIXTA 素材点数の推移



※2006年～2015年は、各年末時点での点数

【デジタル素材(ストックフォト)とは】

頻繁に使用されるシチュエーションであらかじめ撮影・制作された写真やイラスト、動画などのビジュアル素材のこと。撮り下ろし、描き下ろしに比べコストが低く、必要なときにすぐ使えるという利点から、広告や出版物、テレビ番組など、さまざまな用途に使用されています。

【ピクスタについて】

「個人が生み出すオンリーワン」を支援したいという想いから、2005年8月に創業。誰もが参加できるフラットな投稿スタイルで、高品質・低価格な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」(ピクスタ)を2006年5月に開設しました。

販売価格は写真・イラストは1点540円～、動画は1点2,160円～のサイズ毎の一律価格で提供。

現在、日本国内最大のマイクロストックフォトサイト(低価格ストックフォトサイト)に成長し、「インターネットでフラットな世界をつくる」を理念に掲げ、2013年にシンガポールに子会社を設立し、アジア展開にも注力。2014年には定額制サービスを開始、2015年には東証マザーズに上場し、アジア No.1 のクリエイティブ・プラットフォームを目指しています。

■PIXTA

日本語版 <https://pixta.jp>
英語版 <https://www.pixtastock.com>
中国語(簡体字)版 <https://cn.pixtastock.com>
中国語(繁体字)版 <https://tw.pixtastock.com>
タイ語版 <https://th.pixtastock.com>

* 決済対応通貨: 日本円、USドル、台湾ドル、タイバーツ、香港ドル、シンガポールドル

■会社概要

社名: ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)

設立: 2005年8月25日

資本金: 309,487千円(2016年6月末時点)

代表取締役社長: 古俣 大介

住所: 東京都渋谷区渋谷 3-11-11 IVY イーストビル 9F

TEL: 03-5774-2692 FAX: 03-5774-2695

URL: <https://pixta.co.jp>

事業内容: デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営

出張撮影マッチングサービス「fotowa」の運営

支店: 日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司(英文名:PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)

子会社: PIXTA ASIA PTE. LTD.

PIXTA VIETNAM CO., LTD.

スナップマート株式会社

■プレスリリース・取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当:小林

TEL:03-5774-2692 / FAX:03-5774-2695 / MAIL:pr@pixta.co.jp