



平成 28 年 8 月 23 日

各 位

東京都渋谷区渋谷三丁目 11 番 11 号
会 社 名 ピクスタ株式会社
代表者名 代表取締役社長 古俣 大介
(コード：3416、東証マザーズ)
問合せ先 取締役コーポレート本部長 恩田 茂穂
(TEL. 03-5774-2692)

子会社の設立及び子会社における事業譲受けに関するお知らせ

当社は、平成 28 年 8 月 23 日開催の臨時取締役会において、当社 100%出資子会社であるスナップマーケット株式会社を設立し、株式会社オプトインキュベートとの間で Snapmart (スナップマーケット) の事業譲受けに関する契約を締結することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 子会社設立及び事業譲受けの理由

当社は、インターネット上で写真・イラスト・動画等のデジタル素材の販売を行うオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営を主たる事業として展開しておりますが、その素材は主にプロ・アマチュアのカメラマンがデジタル一眼レフカメラなどで撮影したものであり、それらは主に広告制作会社やデザイン制作会社、出版・印刷会社、その他企業・団体など幅広い業種の法人からフリーランス等の個人まで多様な属性の購入者に利用されています。

一方で、Snapmart は、スマートフォン (以下、スマホ) に付属するカメラ機能の高機能化やアプリの加工技術の向上により、誰もが手軽に高画質の写真撮影ができるようになったこと、また撮影したスマホ写真をインターネットに投稿・共有するスタイルが若年層を中心に定着してきたことなどの社会的背景のもと、一般ユーザーが主にスマホで撮影し投稿した写真を、ソーシャルメディア広告などにおける広告素材等として使用することを可能とするサービスです。

今後、当社が PIXTA で培ったノウハウ・経験等を活かして Snapmart 事業を運営することにより、当該事業をより効率的に展開し成長させることができ、また従来 PIXTA には存在しなかった新たな層のクリエイター及びユーザーの獲得に寄与できるものと考え、子会社を設立し、同事業を譲り受けることといたしました。

2. 設立する子会社の概要 (予定)

(1) 名 称	スナップマーケット株式会社
(2) 所 在 地	東京都渋谷区 (予定)
(3) 代 表 者	代表取締役社長 江藤 美帆
(4) 事 業 内 容	スマホの写真をユーザーから直接購入できるサービス「Snapmart (スナップマーケット)」の運営
(5) 決 算 期	12 月
(6) 資 本 金	20 百万円
(7) 設 立 年 月 日	平成 28 年 8 月 23 日
(8) 発 行 株 式	1,000 株
(9) 大株主及び持株比率	ピクスタ株式会社 1,000 株 (100.00%)

3. 本子会社における事業譲受けの概要

(1) 譲受け事業の内容

Snapmart は、一般ユーザーがスマホで撮影した写真を出品し、企業に広告素材写真として販売できるマーケットプレイスです。一般ユーザーが専用アプリをダウンロードするだけで、スマホで撮影した写真を出品することができるようになり、その写真を企業等が購入すれば、その販売代金がユーザー収入となります。一方、広告素材等を探している企業等にとっては、人気インスタグラマーをはじめとした、一般ユーザーならではのスマホで撮影した自然な写真を安全・簡単・安価に購入することができるサービスです。

(2) 譲受け事業の経営成績

平成 28 年 6 月より事業を開始しているため、譲受ける事業の売上高は軽微であります。

(3) 譲受け資産、負債の項目及び金額

譲受け資産、負債の項目及び金額については、現在精査中であります。

※譲受ける事業の資産規模につきましては、当社の資産規模に照らし軽微であります。

(4) 譲受け価格及び決済方法

譲受け価額：約 30 百万円

決済方法：現金決済

4. 相手先の概要

(1) 名 称	株式会社オプトインキュベート	
(2) 所 在 地	東京都千代田区四番町 6 番 東急番町ビル	
(3) 代 表 者	代表取締役 CEO 野内 敦	
(4) 事 業 内 容	投資を基盤としたインキュベーション事業	
(5) 設 立 年 月 日	平成 27 年 3 月 23 日	
(6) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はありません
	人 的 関 係	該当事項はありません
	取 引 関 係	該当事項はありません
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません

※資本金、資産の額及び大株主につきましては、未公開企業のため公表しておりません。

5. 日程

平成 28 年 8 月 23 日 取締役会決議、事業譲受契約締結

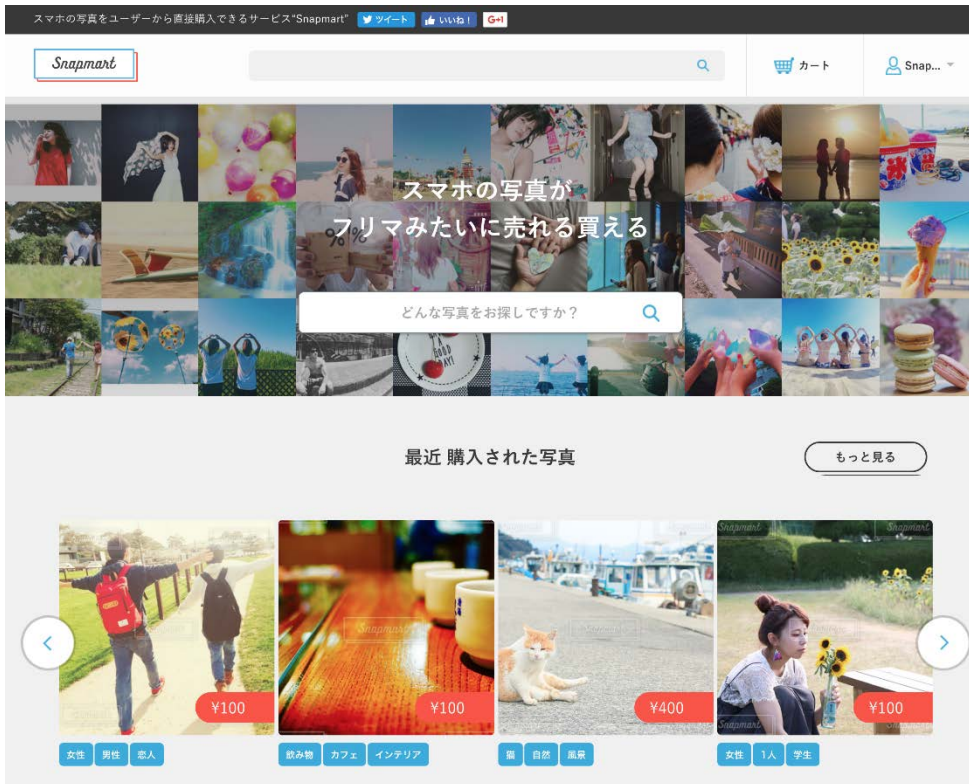
平成 28 年 9 月 1 日 事業譲受日（予定）

6. 今後の見通し

本件による当社業績への影響は軽微であると考えておりますが、今後、業績に影響を与える見込みが生じた場合は、速やかに開示いたします。

以上

- スマホ写真の投稿販売マーケットプレイス
- スマホユーザーによる写真投稿の拡大とソーシャルメディア等のwebメディアにおける多様なビジュアルニーズをマッチングさせるプラットフォーム



【Snapmart概要】

- サービス開始：2016年6月1日
- URL：<https://snapmart.jp/>
- 投稿写真数（8月20日時点）：193,602枚
- 一般ユーザーがスマホで撮影した写真を出品し、企業に広告素材写真として販売できるマーケットプレイス

【サービス提供の背景】

- スマホによる写真投稿文化が定着した結果、各種写真共有アプリにおける写真投稿は日々数億枚を超えている状況
- 一方で、企業は自社の広告素材として一般ユーザーが投稿した自然な写真を使用したニーズが増加

Snapmartのビジネスモデル

- 現在はマーケットプレイスとコンテストの2つのサービスを運営
- スマホユーザーと購入者の双方のニーズに合わせたサービスを展開していく予定

【マーケットプレイス】



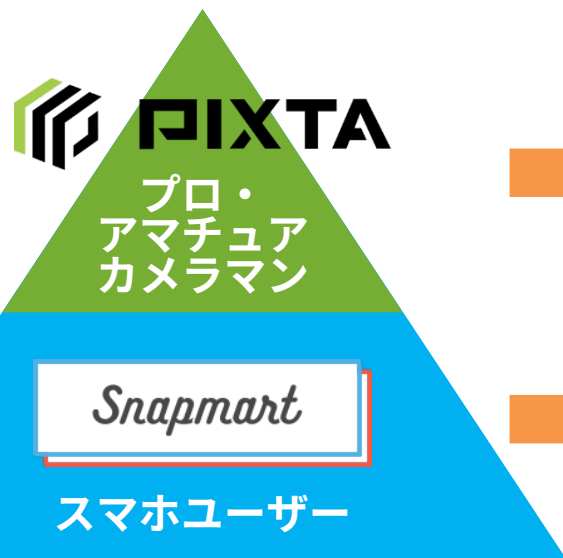
- 通常の投稿販売型モデル
- 価格は100円から購入可能
- 法人向け定額プランも提供予定
- クリエイターのコミッションは販売代金の50~70%
- 商標・キャラクターありの写真も投稿可。その商標・キャラクターのライセンスを保有する企業のみ購入可

【コンテスト】



- 企業がほしい広告写真のお題についてリクエストして募集するモデル
- 採用された写真のクリエイターには賞金が支払われ、企業は独占的に使用可
- 採用されなかった写真はマーケットプレイスに出品され100円から販売

- PIXTAのプロ・アマチュアクリエイターに加えて、スマホユーザーを取り込むことで、より幅広いコンテンツを生み出せる体制に
- 世の中のあらゆるビジュアルニーズへの対応を目指す



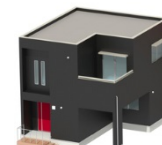
様々な高品質の写真



日常の自然な写真



広告代理店



デザイン制作会社



出版・印刷会社



マスメディア



webメディア



個人webメディア
(ブロガー等)