

2016年8月9日
ピクスタ株式会社

開始以来、顧客層が拡大！ライトユーザーの月間新規会員登録数 73%増
無料チラシテンプレート、新たに 800 点を追加
不動産、福祉、クリーニング店、家事代行など個人・中小企業に焦点

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、以下、PIXTA)が運営する、写真・イラスト・動画素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp>)では、新たに追加された 800 点を含む約 1,000 点の無料のチラシテンプレートの提供を、8 月 9 日より開始いたします。

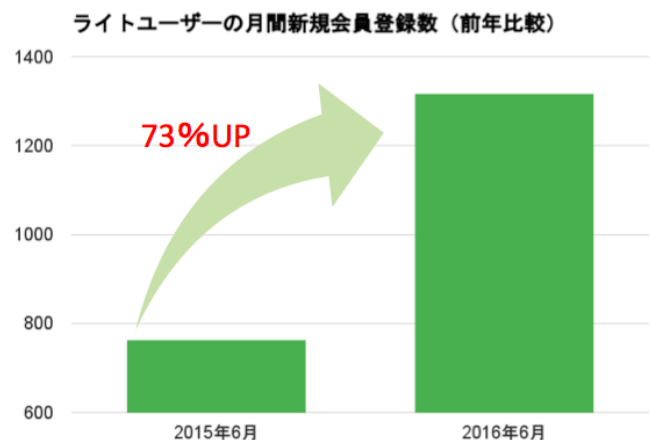
今年 2 月 10 日に約 200 点の無料チラシテンプレートの提供を開始して以来、当社がテンプレート利用顧客層として想定していた、美容系サロン、学習塾、飲食店などのデザインを本業としていない個人事業主やスモールビジネス事業者(以下、ライトユーザー)の月間新規会員登録数は前年比 73%増と、大きく顧客層を広げたことから、新たに 800 点を追加して対応業界を広げ、さらなる顧客層の拡大を目指します。



顧客層の拡大に手応え。ライトユーザーの新規顧客が前年同月比 73%増に！

無料チラシテンプレートは、デザインを本業としていない個人事業主やスモールビジネス事業者の利用を想定し、ライトユーザーへの PIXTA の認知拡大と新規会員登録数の増加を目指して、今年 2 月 10 日より約 200 点の提供を開始いたしました。

その結果、無料チラシテンプレートの提供開始から毎月、ライトユーザーの新規会員登録数は伸び続け、2015 年 6 月と 2016 年 6 月のライトユーザーの月間新規会員登録数は 73%増加いたしました。



特に、美容系サロン、学習塾、飲食店など無料チラシテンプレートを用意した業界からの新規会員登録数の伸びが顕著であったことを受け、PIXTA では新たに配布する無料チラシテンプレートの対応業界を拡大。不動産や福祉業界向けのテンプレートや、クリーニング店、家事代行、動物病院などの生活サービス向けのテンプレートなど 800 点を追加し、さらなる顧客層の拡大につなげる方針です。

■ PIXTA の無料チラシテンプレートとは

特別なスキルなしで誰でも使える「パワーポイント」形式のテンプレートを提供。PIXTA 会員になれば、どなたでも無料でダウンロードすることができます。どのテンプレートも、デザイナーが手がけた本格的な仕様。パワーポイントなので、ダウンロード後はテンプレート上の文字を編集したり、画像を追加・差し替えするだけで本格的なチラシやフライヤー等を制作でき、デザインの専用ツールも、特別なスキルも不要です。テンプレートで使用している写真やイラスト素材は、テンプレートダウンロード時には付いていませんが、ダウンロードページにある「このテンプレートに使われている画像」から素材を購入すれば、サンプルと同じイメージでチラシを制作することができます。



■ 利用者の声

◎学習塾スタッフ:

無料のチラシテンプレートのダウンロードを目的に PIXTA に会員登録しました。プライバシーの問題があるため、チラシで使用できる写真も、撮影したものではなく PIXTA の素材を購入してチラシに使用しました。予算を低く抑えられ、外注とは異なりやり取りが必要なかったことも嬉しい要素でした。今後も簡単なチラシなら PIXTA のテンプレートを活用したいと思います。

◎エステサロンスタッフ:

無料のチラシテンプレートを探していて PIXTA にたどり着きました。テンプレートに使われていたイメージ画像も併せて購入し、実際にお店で使用しています。テンプレートのクオリティに満足しているので、また利用したいと思います。

■ ピクスタ株式会社/会社概要

■ PIXTA

- (日本語版) <https://pixta.jp>
- (英語版) <https://www.pixtastock.com>
- (中国語簡体字版) <https://cn.pixtastock.com>
- (中国語繁体字版) <https://tw.pixtastock.com>
- (タイ語版) <https://th.pixtastock.com>

* 決済対応通貨: 日本円、USドル、台湾ドル、タイバーツ、香港ドル、シンガポールドル

「個人が生み出すオンリーワン」を支援したいという想いから、2005年8月に創業。誰もが参加できるフラットな投稿スタイルで、高品質・低価格な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」(ピクスタ)を2006年5月に開設しました。

販売価格は写真・イラストは1点540円～、動画は1点2,160円～のサイズ毎の一律価格で提供。

現在、日本国内最大のマイクロストックフォトサイト(低価格ストックフォトサイト)に成長し、「インターネットでフラットな世界をつくる」を理念に掲げ、2013年にシンガポールに子会社を設立し、アジア展開にも注力。2014年には定額制サービスを開始、2015年には東証マザーズに上場し、アジア No.1 のクリエイティブ・プラットフォームを目指しています。

◎ストックフォトとは

頻繁に使用されるシチュエーションであらかじめ撮影・制作された写真やイラスト、動画などのビジュアル素材のこと。撮りおろし・描きおろしに比べコストが低く、必要なときにすぐ使えるという利点から、広告や出版物、テレビ番組など、さまざまな用途に使用されています。

■ピクスタ株式会社

社名：ピクスタ株式会社（東証マザーズ：3416）

設立：2005年8月25日

資本金：309,391千円（2016年3月末時点）

代表取締役社長：古俣 大介

住所：東京都渋谷区渋谷3-11-11 IVY イーストビル 9F

TEL：03-5774-2692

FAX：03-5774-2695

URL：<https://pixta.co.jp/>

事業内容：デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営
出張撮影マッチングサービス「fotowa」の運営

支店：日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司
（英文名：PIXTA INC. TAIWAN BRANCH）

子会社：PIXTA ASIA PTE. LTD.
PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■プレスリリース・取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当：小林

TEL：03-5774-2692／FAX：03-5774-2695／MAIL：pr@pixta.co.jp