

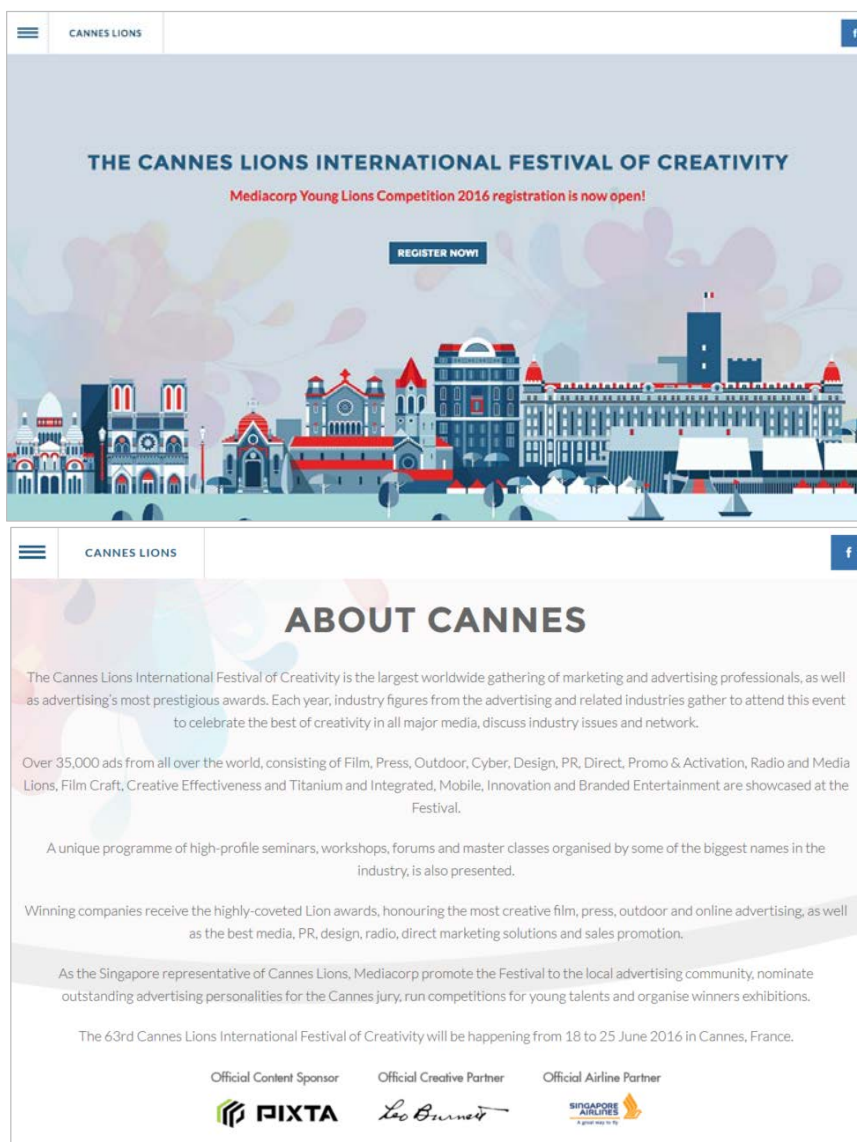
2016年3月24日  
ピクスタ株式会社

## PIXTA、ヤングカンヌのシンガポール代表選考会に協賛 ～シンガポールの若手有望クリエイターを素材提供で応援～

写真・イラスト・動画素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp>)を運営するピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介 以下、PIXTA)は、第63回カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルのオフィシャルプログラムである、Mediacorp Young Lions Competition 2016(2016年3月19日～21日開催)にオフィシャル・コンテンツ・スポンサーとして協賛いたしました。

本協賛では、Mediacorp Young Lion Competition 2016の出場者を対象に、コンペティション内で使用可能な写真・イラスト・動画素材を提供いたしました。

また、4月14日に開催される Results Night(授賞パーティー)にて賞の授与を行うほか、各受賞者の所属するエージェンシーに対し、PIXTA素材20点の無料ダウンロードを提供いたします。



CANNES LIONS

THE CANNES LIONS INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY

Mediacorp Young Lions Competition 2016 registration is now open!

REGISTER NOW!

CANNES LIONS

### ABOUT CANNES

The Cannes Lions International Festival of Creativity is the largest worldwide gathering of marketing and advertising professionals, as well as advertising's most prestigious awards. Each year, industry figures from the advertising and related industries gather to attend this event to celebrate the best of creativity in all major media, discuss industry issues and network.




Over 35,000 ads from all over the world, consisting of Film, Press, Outdoor, Cyber, Design, PR, Direct, Promo & Activation, Radio and Media Lions, Film Craft, Creative Effectiveness and Titanium and Integrated, Mobile, Innovation and Branded Entertainment are showcased at the Festival.

A unique programme of high-profile seminars, workshops, forums and master classes organised by some of the biggest names in the industry, is also presented.

Winning companies receive the highly-coveted Lion awards, honouring the most creative film, press, outdoor and online advertising, as well as the best media, PR, design, radio, direct marketing solutions and sales promotion.

As the Singapore representative of Cannes Lions, Mediacorp promote the Festival to the local advertising community, nominate outstanding advertising personalities for the Cannes jury, run competitions for young talents and organise winners exhibitions.

The 63rd Cannes Lions International Festival of Creativity will be happening from 18 to 25 June 2016 in Cannes, France.

Official Content Sponsor  Official Creative Partner  Official Airline Partner 

(画像: Cannes Lions - Mediacorp 公式サイトより転載)

## ■ Mediacorp Young Lions Competition 2016 とは

Mediacorp Young Lions Competition 2016 とは、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル内で実施される、ヤングライオンズコンペティション(通称:ヤングカンヌ)における、シンガポールの代表者を決定するコンペティションです。

2016年3月19～21日に開催された Mediacorp Young Lions Competition 2016 には、昨年の41チームを大きく上回る全68チームが参加し、プリント部門、フィルム部門、サイバー部門の3部門において、30歳以下のプロクリエイターで構成される各チームが、規定の時間内で課題テーマに沿った広告作品を制作し競い合いました。

選考の結果は4月14日に開催される Results Night にて発表され、選出された代表チームは、6月に開催されるヤングライオンズコンペティションに出場できるほか、同時期に開催される第63回カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルに参加することができます。

### Cannes Lions – Mediacorp 公式サイト(英語)

<http://www8.mediacorp.sg/canneslions/>

## ■ 協賛の背景

PIXTA は、日本国内のみならずアジアクリエイターの活動を支援するため、2013年にシンガポールに初の海外拠点となる子会社を設立し、アジア展開を行っております。

今回、Mediacorp Young Lions Competition 2016 にオフィシャル・コンテンツ・スポンサーとして協賛し、PIXTA のデジタル素材を活用したクリエイティブ制作を体験してもらうことで、シンガポールの広告業界の未来を担う若手クリエイターをサポートしたい考えです。

## ■ PIXTA とは

「個人が生み出すオンリーワン」を支援したいという想いから、2005年8月に創業。誰もが参加できるフラットな投稿スタイルで、高品質・低価格な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」(ピクスタ)を2006年5月に開設しました。

販売価格は写真・イラストは1点540円～、動画は1点2,160円～のサイズ毎の一律価格で提供。

現在、日本国内最大のマイクロストックフォトサイト(低価格ストックフォトサイト)に成長し、「インターネットでフラットな世界をつくる」を理念に掲げ、2013年にシンガポールに子会社を設立し、アジア展開にも注力。2014年には定額制サービスを開始、2015年には東証マザーズに上場し、アジア No.1 のクリエイティブ・プラットフォームを目指しています。

◎ストックフォト(ストック素材)とは

頻繁に使用されるシチュエーションであらかじめ撮影・制作された写真やイラスト、動画などのビジュアル素材のこと。撮りおろし・描きおろしに比べコストが低く、必要なときにすぐ使えるという利点から、広告や出版物、テレビ番組など、さまざまな用途に使用されています。

## ■ピクスタ株式会社／会社概要

### ■PIXTA

(日本語版) <https://pixta.jp>  
(英語版) <https://www.pixtastock.com>  
(中国語簡体字版) <https://cn.pixtastock.com>  
(中国語繁体字版) <https://tw.pixtastock.com>  
(タイ語版) <https://th.pixtastock.com>

\* 決済対応通貨: 日本円、USドル、台湾ドル、タイバーツ、香港ドル、シンガポールドル

### ■ピクスタ株式会社

社 名: ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)  
設 立: 2005年8月25日  
資本金: 309,319千円(2015年12月末時点)  
代表取締役社長: 古俣 大介  
住 所: 東京都渋谷区渋谷 3-11-11 IVY イーストビル 9F  
T E L: 03-5774-2692  
F A X: 03-5774-2695  
U R L: <https://pixta.co.jp/>  
事業内容: デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営  
支店: 日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司(英文名: PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)  
子会社: PIXTA ASIA PTE. LTD.

### ■プレスリリース・取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当: 小林  
TEL: 03-5774-2692 / FAX: 03-5774-2695 / MAIL: [pr@pixta.co.jp](mailto:pr@pixta.co.jp)