

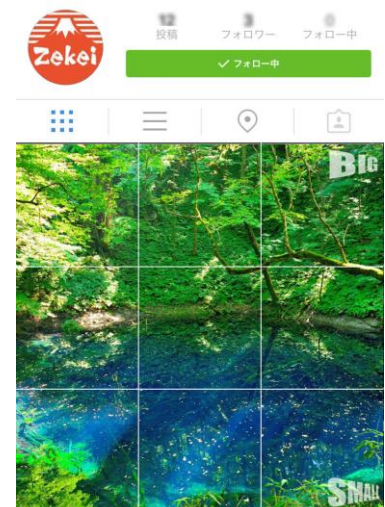
PIXTA×ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス
日本の美しい“絶景写真”を世界に発信！地方の魅力を届ける
～インバウンドと撮影旅行客誘致で地方創生をサポート～

写真・イラスト・動画素材のマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」(<https://pixta.jp>)を運営するピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介 以下、PIXTA)は、株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス(東京都中央区 代表取締役社長 福田淳)と協業し、日本の魅力を世界に発信すべく、世界で愛用されている無料の画像共有アプリケーション「Instagram(インスタグラム)」を活用したコンテンツ企画“Instagram Art Project「ZEKEI.JP」(インスタグラム アート プロジェクト「ゼッケイ ドット ジェイピー」、以下、ZEKEI.JP)”を2016年2月3日より開始いたします。また、同時に「ZEKEI.JP」に掲載される日本の絶景写真の募集を PIXTA 上で開始いたします。



あなたの“写真の力”で日本の美しい絶景を世界に

写真の力で日本の絶景を世界へ届けるInstagram Art Project「ZEKEI.JP」。感動的な日本の風景を届けることで、世界中のInstagramユーザーを魅了し、新たな日本の旅へと誘います。その魅力を伝えるのがあなたの“写真の力”です。



▲ZEKEI.JP 募集ページ画面 (URL : <https://pixta.jp/zekei>)

▲ZEKEI.JP 画面

■「ZEKEI.JP」(ゼッケイ ドット ジェイピー) とは

Instagram Art Project「ZEKEI.JP」とは、株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービスが提案する、新しい Instagram コンテンツです。同社が PIXTA の写真素材の中からセレクトした日本に散らばる美しい絶景写真の数々を、GPS 情報とともに Instagram 上で紹介することで、訪れたユーザーを、日本の絶景を探す創造性あふれる新しい旅へいざないます。

訪れたユーザーは、その美しい風景を体験できる場所を位置情報で確認が可能。「訪れてみたい」気持ちを刺激することで、人気の観光地はもちろん、海外で知名度の低い土地に訪れる動機づくりに期待しています。



◀写真を次々とタップしていくことで絶景写真が切り替わり、画面上で日本の絶景巡りが楽しめます。また、位置情報も表示可能なため、撮影された場所を知り、旅行のヒントにすることも可能です。

© Instagram Art Project「ZEKEI.JP」
https://www.instagram.com/zekei.jp_top/

©Instagram アカウント: @zekei.jp_top

■ 絶景写真は PIXTA で募集、日本中のクリエイターの手で知られざる日本の魅力を紹介

「ZEKEI.JP」に公開される写真は、都度 PIXTA で募集されます。今回の募集テーマは日本の「絶景」で、2月3日から2月29日までに PIXTA に指定の募集タグ(※)と共に投稿された写真の中から30点選ばれます。新規投稿はもちろんのこと、すでに PIXTA に投稿された販売中の写真であっても募集タグを追加することで参加が可能。また、「ZEKEI.JP」に採用された写真も、されなかった写真も引き続き PIXTA 上でストックフォト(デジタル素材※)として販売することが出来ます。

選ばれた写真は株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービスによって購入され、3月31日に「ZEKEI.JP」に新たに追加・公開されると共に、PIXTA の特設ページでも発表されます。

◎ 「ZEKEI.JP」企画募集ページ URL: <https://pixta.jp/zekei>

◎ Instagram アカウント: @zekei.jp_top

【※タグとは】

PIXTA で販売するデジタル素材につける「検索用ワード」のこと。投稿者(クリエイター)自らが入力します。

【※ストックフォト(デジタル素材)とは】

頻繁に使用されるシチュエーションであらかじめ撮影・制作された写真やイラスト、動画などのビジュアル素材のこと。撮りおろし・描きおろしに比べコストが低く、必要なときにすぐ使えるという利点から、広告や出版物、テレビ番組など、さまざまな用途に使用されています。

■ 地方自治体や旅行会社との連携も視野

「ZEKEI.JP」の募集テーマは、今後もゴールデンウィークや夏季休暇時期など日本の大型連休シーズンに合わせて不定期ながらも継続して開催していく方針。旅行に行きやすい時期に募集テーマを刷新していくことで、絶景写真撮影にチャレンジしやすくし、知られざる日本の絶景を発見してもらいたい考えです。

将来的には、こうした取り組みに賛同する旅行会社や地方自治体との協業も視野に、需要に合わせて募集テーマを設定していきたい考えです。

PIXTA ではこの協業企画を通じて、新規クリエイター会員の獲得や、既存会員の活性化を目指すと共に、日本発のデジタル素材のマーケットプレイスとして、日本の魅力の再発見と海外への魅力発信につながることを期待しています。

■ 株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス/会社概要

■ Instagram Art Project 「ZEKEI.JP」

Instagram アカウント : @zekei.jp_top

■ 会社概要

社名: 株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス

代表取締役社長: 福田淳

住所: 東京都中央区明石町 8-1 聖路加タワー35F

TEL:03-5551-0871 / FAX:03-5551-0842

ウェブサイト : <http://sonydes.jp/>

事業内容 : ソーシャル・デザインを中心としたアニメーション・映画・キャラクターなどさまざまなデジタルコンテンツ、およびサービスの企画、開発、製作、およびサイト運営

■ピクスタ株式会社／会社概要

■PIXTA

(日本語版) <https://pixta.jp>
(英語版) <https://www.pixtastock.com>
(中国語簡体字版) <https://cn.pixtastock.com>
(中国語繁体字版) <https://tw.pixtastock.com>

「個人が生み出すオンリーワン」を支援したいという思いから、2005年8月に創業。
誰もが参加できるフラットな投稿スタイルで、高品質・低価格な写真・イラスト・動画のストック素材をインターネット上で売買できるデジタル素材のマーケットプレイス「PIXTA」(ピクスタ)を2006年5月に開設しました。
販売価格は写真・イラストは1点540円～、動画は1点2,160円～のサイズ毎の一律価格で提供。
現在、日本国内最大のマイクロストックフォトサイト(低価格ストックフォトサイト)に成長し、「インターネットでフラットな世界をつくる」を理念に掲げ、2013年にシンガポールに子会社を設立し、アジア展開にも注力。2014年には定額制サービスを開始、2015年には東証マザーズに上場し、アジア No.1 のクリエイティブ・プラットフォームを目指しています。

■ピクスタ株式会社

社名: ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)
設立: 2005年8月25日
資本金: 305,879千円(2015年9月末時点)
代表取締役社長: 古俣 大介
住所: 東京都渋谷区渋谷3-11-11 IVY イーストビル 9F
TEL: 03-5774-2692 / FAX: 03-5774-2695
URL: <https://pixta.co.jp/>
事業内容: デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営
支店: 日商匹克斯塔圖庫股份有限公司台湾分公司(英文名: PIXTA INC. TAIWAN BRANCH)
子会社: PIXTA ASIA PTE. LTD.

■プレスリリース・取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 経営企画部 広報担当: 小林
TEL: 03-5774-2692 / FAX: 03-5774-2695 / MAIL: pr@pixta.co.jp