

報道関係者各位  
(プレスリリース)

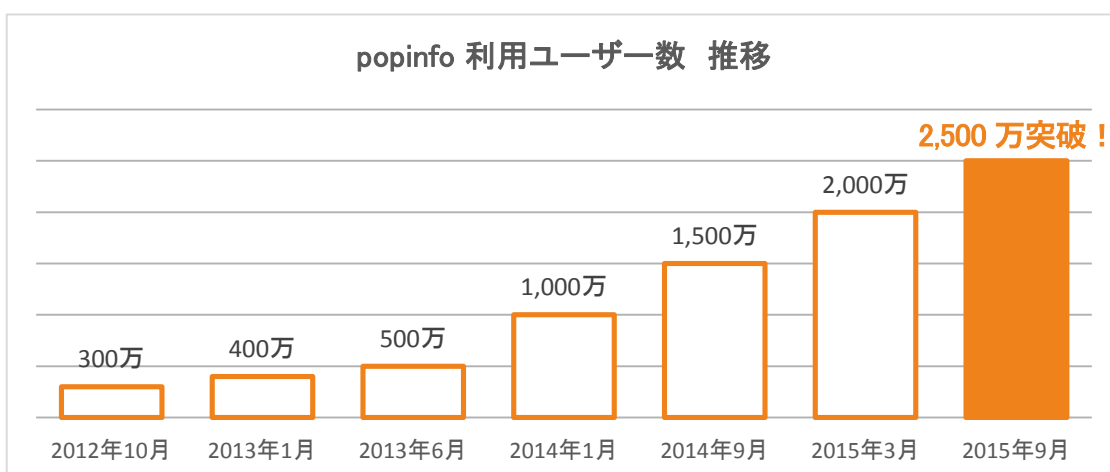
2015年10月5日  
株式会社 アイリッジ  
代表取締役社長 小田 健太郎  
(コード番号:3917 東証マザーズ)

## O2O ソリューション popinfo の利用ユーザー数が 2015年9月、2,500万ユーザーを突破!

株式会社アイリッジ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小田健太郎、以下「アイリッジ」)の提供するスマートフォン向け O2O ソリューション「popinfo」の利用ユーザー数が、2015年9月に2,500万ユーザーを突破しましたので、お知らせいたします。

「popinfo」は2009年にサービスを開始して以来、数多くの企業様に集客・販促向けソリューションとしてご利用いただいております。O2O のインフラサービスとして、O2O・オムニチャネル化の推進に貢献してまいりました。GU、三井ショッピングパーク、東急電鉄、トリンプなど、様々な企業様の公式アプリに導入いただいております。また、O2O に留まらず、三菱東京 UFJ 銀行、足元では地銀公式アプリに導入されるなど、アプリを通じた企業とユーザーとのコミュニケーションツールとして業種を問わず、幅広いシーンでご活用いただいております。

アイリッジは今後も最先端の O2O ソリューションの提供を通じて、企業とユーザーとのコミュニケーションの活性化を図り、企業の O2O 支援、コミュニケーション支援に取り組んで参ります。



(注) 利用ユーザー数とは、ユーザー数のカウント時点において、プッシュ通知の配信に同意しているユーザー数を指し(当社ではアクティブユーザー数と判断)、利用ユーザー数はアプリごとにカウントしております。

## ■参考資料

### 【株式会社アイリッジとは】

URL: <http://iridge.jp/>

株式会社アイリッジ(2008年設立)は、「インターネットを通じて、世の中に新しい価値を創り続けていく」という理念のもと、企業のO2O支援を行っています。

当社のO2O支援はスマートフォンを利用したもので、①O2Oソリューション「popinfo(ポップインフォ)」の提供、②O2Oアプリの企画・開発、③集客・販促等を中心とした企画・運用支援(O2Oマーケティング)をサービスとして提供しており、O2Oやスマートフォン向け位置連動型サービスの分野では業界トップクラスの実績があります。

### 【O2Oソリューション「popinfo」とは】

URL: <http://popinfo.iridge.jp/>

2013年に“O2Oグランプリ”大賞を受賞した、スマートフォン(Android/iPhone/iPad)の待受画面にプッシュ通知によりメッセージを配信できるO2Oソリューションです。

スマートフォンアプリに組み込むだけで、「位置情報(GPS/Wi-Fi/iBeacon/Bluetooth)」×「属性情報」×「時間」を組み合わせて、ユーザーのスマートフォンの待受画面にポップアップで伝えたい情報を配信することができます。指定した場所、人、時間帯で配信が可能のため、お店に近づいたユーザーや、オンラインのアプリユーザーを実店舗へ誘導することに高い効果を発揮します。

オンライン(ネット/アプリ)とオフライン(実店舗)の相互連携を促進するO2O(オンライン ツー オフライン)ソリューションとして、小売、商業施設等を中心にご導入いただくとともに、足元ではコミュニケーションツールとしてご活用いただくことで、幅広い業種に広がりを見せております。また、外国語にも対応し、海外での展開も開始しております。

## ■本件のお問い合わせ

株式会社アイリッジ 担当:広報担当

e-mail: [pr@iridge.jp](mailto:pr@iridge.jp) Tel 03-6261-3863 FAX 03-6261-3864

※「iBeacon」は、Apple Inc.の商標です。

※「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※「iPhone」「iPad」はApple Inc.の登録商標です。iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※ 記載された社名および製品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。