

2015年7月27日

株式会社モバイルファクトリー  
株式会社 T-MEDIA ホールディングス

## 「TSUTAYA オンラインゲーム」

### Tポイントと連動したO2O型位置ゲーム「にゃんこプレジデント！」

ゲームで遊んでTポイントがもらえる！プレゼントキャンペーンを開始！

株式会社モバイルファクトリー(本社:東京都品川区、代表取締役:宮嶋裕二 以下、モバイルファクトリー)は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下、CCC)グループのインターネット事業を統括する株式会社 T-MEDIA ホールディングス(本社:東京都目黒区、代表取締役社長兼 CEO:櫻井徹 以下、T-MEDIA)が運営するリアルとネットが連動した新しいゲームプラットフォーム「TSUTAYA オンラインゲーム」にて、T-MEDIA と共同で開発した O2O 型位置情報連動型ゲーム「にゃんこプレジデント！」(略称:にゃんプレ)にて、T ポイントがもらえるキャンペーンを開始いたしましたので、お知らせいたします。



#### ■キャンペーン1 「オンリーワンの政治家は君だ！」

キャンペーン期間中、1日1回誰かに必ず1,000ポイントが当たるキャンペーンです。

<Tポイント入手方法>

- ①1日1回(0:00~23:59の間)4桁の数字で専用ページから「応募」できます。
  - ②0:00のタイミングで全応募の数字を集計し、その中から以下の条件に合致する数字を応募したユーザー1人が当選します。※応募のあった数字の最小値および他のユーザーが応募した数字と重複しない事が条件
- キャンペーン期間:2015年6月8日(月)~2015年8月3日(月) 23:59まで開催

## ■キャンペーン2「SP宝箱ガチャ」

ゲーム内の一定の条件でもらえる宝箱ガチャ券でガチャをまわすとTポイントがあたります。遊べば遊ぶほど宝箱ガチャ券が入手できますので、より多くのポイントをもたらえる可能性が高くなります。

<Tポイント入手方法>

- ② 専用の政治活動をクリアで宝箱ガチャ券を入手できます。
- ② 宝箱ガチャ券で宝箱ガチャをまわすと最大100ポイントがあたります。

キャンペーン期間:2015年7月2日(木)~2015年9月30日(水) 23:59 まで開催

## ■「にゃんこプレジデンツ！」(略称:にゃんプレ)について

可愛いキャラクターのにゃんこ達が日本の”大統領”を目指すリアル店舗連動のO2O型位置情報ゲームです。TカードやGPSを駆使して実際のTカード提携先の近くで店舗にチェックインし、プレイヤーのご主人であるにゃんこ達の支持率獲得に奔走します。実際のTカード提携先で繰り上げられる激しい支持率獲得争いの中で、誰もが他人には渡したくないお気に入りの店舗が見つかるでしょう。

## ■今後の展開

リリース時はスマートフォンのみの対応でしたが、パソコンでも一部機能を利用できるように対応し、今後もTポイントキャンペーンやリアルなTポイント加盟店と連携したO2Oにつながる施策も実施していく予定です。

※O2O:「オンライン to オフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス(オンライン)を使って、ユーザーに実店舗(オフライン)へと足を運んでもらえるように行う取り組み。

※ゲームを遊ぶには「TSUTAYA オンラインゲーム」への会員登録が必要です。

※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

【コンテンツ】「にゃんこプレジデンツ」

【ジャンル】位置情報連動型ゲーム

【URL】 <http://game-tsutaya.tsite.jp/game/detail/3>

【価格】基本無料(アイテム型課金)



<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社モバイルファクトリー 広報担当: 阿部 TEL/03-3447-1181 E-mail:[press@mfac.jp](mailto:press@mfac.jp)

株式会社T-MEDIA ホールディングス 広報担当: 多田/東(あずま) TEL/03-6800-4491