

2015年8月11日

<各位>

株式会社リアルワールド（コード番号：3691）

代表取締役社長 菊池誠晃

業務提携によるノウハウを集約した『CROWD ビジネスパック』の販売を開始
～クラウドソーシングへの業務発注をより簡単に、わかりやすく～

国内最大級のマイクロタスク型クラウドソーシングサービスを運営する株式会社リアルワールド（代表取締役社長：菊池誠晃、本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード3691以下、リアルワールド）はこれまでの業務提携戦略によって培ったノウハウを集約し、特にニーズの多い作業をパッケージ化した「CROWD ビジネスパック」の販売を2015年8月11日より開始いたします。これにより、顧客企業に対し「いくらで何がどのように依頼できるのか」を個別のコンサルティング不要で簡単に提供できるようになります。

■サービス開始の背景

リアルワールドはマイクロタスク化という業務分解と再構築の仕組みによって企業からの受託業務を遂行するクラウドソーシングサービスを展開してきました。この仕組みにより、人間の判断を活用する必要がある大量の作業を、圧倒的なスピードで、品質担保を行いながら遂行することが可能になっております。その中で、顧客企業からはマイクロタスク型クラウドソーシングをより簡単に活用したいという声が寄せられてきました。

そこで、よりクラウドソーシングを活用いただける顧客企業の裾野を広げるべく、これまでの業務提携によって生み出されたソリューションや案件実績のノウハウを集約することで、料金や依頼方法、アウトプットイメージまでを全てパッケージ化し、個別のコンサルティングを通すことなく作業の依頼を可能にいたしました。

■『CROWD ビジネスパック』について

まずは、ニーズの多い作業6種類についてパッケージ化を行いました。品質や納期に関するオプションの追加や複数のパッケージを組み合わせることも可能です。これまで社内で行っていたような業務のコストを削減し、大量の作業を短納期で納品することはもちろん、パッケージ化したことでクラウドソーシングへの業務委託が簡単になるため、社内の人材不足の解消や繁忙期の一時的なリソース不足にも柔軟に対応可能であるのが、『CROWD ビジネスパック』を活用いただくメリットとなります。

また、随時改善と新たな商品開発を行ってまいります。今後は業務のマイクロタスク化を行うソフトウェア、業務遂行の標準手順、ルール化された管理方法および品質管理システム等を一つのパッケージとして、各企業へ提供していくことを計画しております。

■パッケージ一覧（順次拡大予定）

- ・ データ入力系パッケージ
 - コンテンツを充実させるためのデータ収集
 - 営業/マーケティング活動を効率化するデータ収集
 - 消費者目線でのカテゴリ最適化
 - カテゴリタグ付け
 - 手書き/印刷内容のデータ化
- ・ ライティング系パッケージ
 - スピードライティング

※詳細はこちらからご覧いただけます。

<https://www.realworld.jp/crowd/client/>

■株式会社リアルワールド

時間や場所に関係なく、自分のペースで働くことができるクラウドソーシングサービス

「CROWD」、ネットショッピングやサービスの利用でポイントを貯めることができるクラウドメディアサービス「Gendama」「ライフマイル」、貯めたポイントを現金や電子マネーに交換することができる「ポイントエクステンジ」を運営。総会員数 898 万人を超える。(2015年3月末)

※クラウドソーシングとは

群衆 (crowd) と業務委託 (sourcing) を組み合わせた造語であり、インターネットを通じて不特定多数の人に業務を委託する仕組みのこと

社名	株式会社リアルワールド
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒106-6033 東京都港区六本木一丁目 6-1 泉ガーデンタワー33F
設立年月日	2005年7月29日
事業内容	クラウド事業・ポイントエクステンジ事業

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リアルワールド IR/PR 担当：近藤

TEL:03-5114-3580 Email:pr@realworld.jp