

<報道関係各位>

株式会社リアルワールド

マークアイ、リアルワールドのクラウドソーシングを活用した新規サービス 「ブランド/ネーミング印象調査」を開始

国内最大級のマイクロタスク型クラウドソーシングサービスを運営する株式会社リアルワールド（代表取締役社長：菊池誠晃、本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3691 以下、リアルワールド）の連結子会社で、商標コンサルティング事業を手がける株式会社マークアイ（代表取締役社長：川合義彰、本社：東京都港区、以下、マークアイ）は、100社200案件以上の実績を持つブランド・ネーミング開発ノウハウとリアルワールドの全国898万人を超える会員基盤を活かしたネットリサーチを組み合わせた、新しいブランド/ネーミング印象調査サービスの提供を開始いたしました。

アベノミクス効果で景気が回復傾向になってきていることから、事業展開が活発になる企業が増加しつつあります。それに伴い、新商品や新事業の展開に欠かせないブランドやネーミングの商標登録も活性化してきている状況です。ネーミングやブランドの開発には、それが与える印象調査をすることが重要であり、スピード感を持って効率的に進めていくには商標やブランドに対する専門知識を備えた上で、デザイン・ネーミングの作成・印象調査を進めていく必要があります。このように新しいネーミングの開発・既存ブランドの変更など、時代の変化にあわせた戦略を実施する時に求められる適切な判断材料を提供するのが「ブランド/ネーミング印象調査サービス」です。このサービスでは、要件定義から調査結果の分析まで、全てのプロセスで常にお客様視点に立ち、最適なソリューションをお届けします。商標権の総合コンサルティング事業で豊富な実績とノウハウを持つマークアイ独自の採択手法により、リアルワールドの持つ多様で大規模な全国約900万人の会員基盤を活用した調査と結果と分析を短期間で提供することができる高付加価値サービスであることが特徴です。

■サービス一覧

テーマ	概要
ネーミング簡易調査	商品・サービスから想起する言葉、カラーなどのマーケットリサーチ ●ネーミング案作成・提案ベースに使用 ●販売ターゲット層に合わせて調査を実施
ネーミング・イメージ調査	ネーミングの印象などのマーケットリサーチ ●ネーミング候補の絞込に活用 ●年齢・性別ごとに統計
ブランド・イメージ調査	企業や商品・サービスのネーミングの印象などのマーケットリサーチ ●ブランド・イメージ向上に向けた印象調査 ●競合比較 ●商標の周知調査



■今後の展開

マークアイは全世界 200 以上の国と地域にわたるグローバルネットワークを持ち、海外への商標登録において、トップクラスのシェアを誇ります。またリアルワールドでもインドネシアにおいてはすでにクラウドソーシングを展開しており、会員も順調に集まってきていることから、今後は日本のみならず、同サービスの海外へ展開も可能になると考えております。

※クラウドソーシングとは

群衆 (crowd) と業務委託 (sourcing) を組み合わせた造語であり、インターネットを通じて不特定多数の人に業務を委託する仕組みのこと

■株式会社リアルワールド

時間や場所に関係なく、自分のペースで働くことができるクラウドソーシングサービス

「CROWD」、ネットショッピングやサービスの利用でポイントを貯めることができるクラウドメディアサービス「Gendama」「ライフマイル」、貯めたポイントを現金や電子マネーに交換することができる「ポイントエクステンジ」を運営。総会員数 898 万人を超える。(2015 年 3 月末)

社名	株式会社リアルワールド
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒106-6033 東京都港区六本木一丁目 6-1 泉ガーデンタワー33F
設立年月日	2005 年 7 月 29 日
事業内容	クラウド事業・ポイントエクステンジ事業

■株式会社マークアイ

「ブランドを創る・育てる・守る」を企業ミッションとして掲げ、創立以来 20 年以上に渡り一貫して知的財産に関わる事業を展開。クライアントはさまざまな業種の上場企業を主とする 1,800 社以上で構成されており、海外への商標登録においてはトップクラスのシェアを誇る。

社名	株式会社マークアイ
代表取締役社長	川合 義彰
所在地	〒106-6033 東京都港区六本木一丁目 6-1 泉ガーデンタワー33F
設立年月日	1994 年 8 月 1 日
事業内容	知的財産権に関する総合コンサルティング事業

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リアルワールド IR/PR 担当：近藤

TEL:03-5114-3580 Email:pr@realworld.jp