

リアルワールド、O2O分野でGMOコマースと業務提携

～チェックイン機能を活用した、店舗集客支援サービスを導入～

国内最大級のマイクロタスク型クラウドソーシングサービス「CROWD」を運営する株式会社リアルワールド（代表取締役社長：菊池誠晃、本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード3691 以下、リアルワールド）は、GMOインターネットグループでO2O（Online to Offline）支援事業を展開するGMOコマース株式会社（代表取締役社長：山名正人、本社：東京都渋谷区以下、GMOコマース）と提携し、店舗集客支援サービス「GMOチェックイン」の当社スマートフォンサービスへの導入を開始いたしました。リアルワールドは今回のO2O分野への進出により、会員に対してインターネット上だけではなく、実際に足を運んだ飲食店や美容室でもポイントを獲得する機会の提供が可能となります。

■背景と概要

リアルワールドは総会員数880万人を誇るサービスの運営をしており、その会員はインターネット上での簡単なお仕事やサービス利用でポイントを貯めることができます。

この度の提携により導入が決定した「GMOチェックイン」とは、スマートフォン向けの広告やプッシュ通知を活用して店舗への来店を促す、店舗集客支援サービスです。当社のスマートフォンサービス向けに配信されたPUSH通知を受けて、会員が指定のお店に来店することでポイントを獲得することができます。この「GMOチェックイン」の導入により、ポイントの獲得機会をインターネット上だけではなく、実際の生活の場に広げることが可能となりました。



近年、スマートフォンを活用したO2O施策に対して、関心がより一層高まっています。しかし、それぞれの店舗で個別に導入するにはスマートフォンサイトの構築・運営のコスト負担やプッシュ通知の配信、クーポンやポイントの処理といったオペレーション作業の負荷が高く、導入が容易ではありませんでした。しかし、「GMOチェックイン」はそれらの負担を抑えたサービス構築を行っているため、導入店舗の拡大が予測され、リアルワールドの会員にとってポイント獲得機会の最大化に繋がると考え、この度の提携に至りました。

今後、今回の提携を機に、2017年度には50兆円規模まで成長すると言われる大きなO2O市場の開拓も進めてまいります。



■株式会社リアルワールド

時間や場所に関係なく、自分のペースで働くことができるクラウドソーシングサービス

「CROWD」、ネットショッピングやサービスの利用でポイントを貯めることができるクラウドメディアサービス「Gendama」「ライフマイル」、貯めたポイントを現金や電子マネーに交換することができる「ポイントエクステンジ」を運営。総会員数は880万人を超える。(2014年9月)

社名	株式会社リアルワールド
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒106-6033 東京都港区六本木一丁目 6-1 泉ガーデンタワー33F
設立年月日	2005年7月29日
事業内容	クラウド事業・ポイントエクステンジ事業

以上

【当リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リアルワールド 広報担当：近藤

TEL:03-5114-3580 Email:pr@realworld.jp