



2010年4月14日

株式会社 一休

(コード番号：2450 東証一部)

一休.com ログマークを新しくしました

株式会社一休(本社:東京都港区、代表取締役社長:森 正文)、高級ホテル・旅館の専門予約サイト「一休.com」(<http://www.ikyuu.com/>)は、2010年4月14日より、ログマークを新しくしました。

高級ホテル・旅館の宿泊予約サイト「一休.com」は、全国約1200件の宿泊施設の予約が可能です。参加基準が厳しいため、上質なホテル・旅館のみを取り扱っています。充実したプランを作成し、お得な価格で販売。どなたにとっても満足度の高い内容です。そのため利用者からの信頼も厚く、会員数は200万人を超えました。ホテルや旅館の質の高いおもてなしで、心に贅沢を感じていただけます。

一休は、ワンランク上の感動体験を提供し続けることで、あなたのオアシスになることを目指します。

■一休.com 新ログマーク

博報堂DESIGNの永井一史氏によるデザインです。



<LOGOMARK CONCEPT>



正方形は、web への入り口を表現し、毛筆の「一」は、「心を込めたサービスを通して、高い満足感を提供したい」というお客様へ思いを象徴しています。



ブランドカラーはブルーとゴールド。落ち着いたブルーは、誠実なイメージを強調し、信頼されるサービスを提供し続けることを表します。



ゴールドの「休」は、一休.com が厳選した上質なサービスやファシリティーによる「贅沢な時間を過ごす価値」を表現しました。



永井一史(ながいかずふみ)

(株)博報堂入社後、アートディレクター・クリエイティブディレクターを経て、2003年、戦略からVI、広告コミュニケーションまでトータルにブランディングを手がける、(株)HAKUHODO DESIGNを設立。2004年クリエイター・オブ・ザ・イヤー、2005年ADC賞グランプリ、2007年毎日デザイン賞など受賞多数。

問合せ先: 広報担当 小西

〒107-0051 東京都港区元赤坂一丁目7番18号

TEL 03-5786-7350(代表) 080-1280-3927(PR 専用) E-mail: pr_info@ikyuu.com